

INTELIGENCIA COMPETITIVA

EN I+D+I CIENCIA-EMPRESA

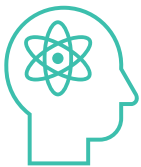




_objetivos



1. Trabajar con directores de Centros de Investigación y responsables de Innovación de las empresas los procesos de obtención, análisis, interpretación y difusión de información de valor estratégico sobre una industria y sus competidores, que supone un valor fundamental para los responsables de la toma de decisiones.



2. Ofrecer competencias de manera colaborativa para comprender la Inteligencia Competitiva no como un mero análisis del mercado, sino como un complejo proceso de identificación de hechos y evidencias valiosas para la competitividad de la organización, que deber determinar acciones a seguir, a partir de la detección de los movimientos estratégicos, presentes o futuros del entorno.

_a quién va dirigido

Personal directivo de organismos de investigación.

Responsables de innovación de empresas.



_metodología

El programa tiene una duración de 18 horas, distribuidas en 6 módulos didácticos. Cada módulo consta de 2 sesiones semanales, de 1,5 horas de duración mediante presencia virtual, a través de **Zoom**, para una duración total de 6 semanas.

Complementariamente, se trabaja a lo largo de todo el programa sobre un trabajo individual de forma asíncrona.

Se plantea una formación colaborativa e interactiva, con escenarios prácticos y usando el Método del Caso.

_contenidos

Módulo 1. La Inteligencia competitiva como elemento estratégico.

Conocer los conceptos, métodos y herramientas que reúnen todas las acciones coordinadas de búsqueda, obtención, tratamiento, almacenamiento y difusión de la información que sea relevante para las empresas y organizaciones, individualmente o vinculadas entre sí, contempladas en el marco de una estrategia orientada a la colaboración público privada en innovación.

Módulo 2. Fuentes y Sistemas de Inteligencia Competitiva (SIE).

Introducción al concepto de los sistemas de información, a través de la aproximación teórica y técnica, con una visión práctica para entender las fuentes y los sistemas de Inteligencia Competitiva como parte imprescindible de una organización. Enmarcados conceptualmente en el ámbito de la innovación y la colaboración público privada.



contenidos

Módulo 3. Propiedad industrial.

Conocer las nuevas tecnologías que se están protegiendo, así como los diferentes sistemas de protección industrial como elemento estratégico de futuro. Entender las últimas tendencias evolutivas en los cambios tecnológicos introducidos, orientar así la toma de decisiones en la selección de la tecnología adecuada, acorde al desarrollo industrial observado y con la visión del mercado.

Módulo 4. . Visión empresarial de la inteligencia competitiva.

Trabajar los procesos de obtención, análisis, interpretación y difusión de información de valor estratégico, necesarios para los organismos y centros de investigación sobre la industria y el mercado, así como de sus competidores en I+D, un valor fundamental para los responsables de la toma de decisiones de gestión de los centros científicos. A su vez, servirá para que las empresas conozcan las necesidades y el valor estratégico de la información para los investigadores.



contenidos

Módulo 5. Visión científica de la inteligencia competitiva.

Trabajar los procesos de Inteligencia Competitiva no como un mero análisis de mercado para las empresas, sino como una investigación en la que se identifican hechos y evidencias valiosas para la competitividad de la organización. Determinar acciones a seguir a partir de la detección de los movimientos estratégicos, presentes o futuros del entorno, y especialmente del ecosistema de innovación. Servirá también para que los responsables de centros de investigación conozcan las necesidades y el tipo de información que buscan e integran las empresas en sus estrategias de inteligencia competitiva.

Módulo 6. Buenas prácticas de colaboración ciencia empresa para la Transferencia de Tecnología.

Taller sobre claves y recomendaciones prácticas para fomentar un uso provechoso de todas las herramientas de inteligencia competitiva a través del desarrollo colaborativo de casos prácticos.



_equipo docente

Los profesores se distinguen por ser expertos de prestigio en sus campos respectivos. Con una experiencia profesional sólida.

M
ó
d
u
l
o
I



Eliana Benjumbeda

Founder and Managing Director -
Infoline Insight & Foresight.



Mario Esteban

Managing Director - **Infoline Insight & Foresight.**

M
ó
d
u
l
o



Gorka Varela

Coordinador de Innovación e
Inteligencia Competitiva en **TEKNIKER.**

II

M
ó
d
u
l
o



Guillermo Pérez-Holanda

Asesor FGCSIC. Gerente **RDI POINT.**
Experto Europeo en Innovación.

III



_equipo docente

Los profesores se distinguen por ser expertos de prestigio en sus campos respectivos. Con una experiencia profesional sólida.

M
ó
d
u
l
o

IV

M
ó
d
u
l
o

V

M
ó
d
u
l
o

VI



Iván Martínez

Subdirector de Innovación y
Emprendimiento de la **Universidad
Politécnica de Madrid.**



Víctor Varcacel

Senior Project Management at
Linknovate.



Cristina Triviño

Directora y cofundadora de
e-intelligent.



_calendario

La formación se realizará en el mes de **Octubre de 2021**.

_condiciones económicas

El importe de la matrícula para realizar este programa es de **600 €**

_contacto

Para cualquier tipo de información puedes ponerte en contacto con el equipo de CEOE Campus:



Nuria Torrijos

Email:

ntorrijos@ceoecampus.es

Tel. +34 616 863 512



Óscar Charneco

Email:

ocharneco@ceoecampus.es

Tel. +34 915 663 476

CEOE
Campus



Fundación
General CSIC