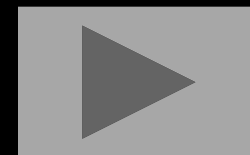


# Tecnologías que cambian el mundo

Elisa Martin Garijo

Chief Technology IBM Spain , Technical Executive SPGI  
Distinguished Engineer & Member IBM Academy of Technology  
October 28, 2014





Las Tecnologías de la Información han ayudado a dar forma a nuestro mundo



*Durante más de un siglo -103 años en los que se han sucedido productos, tecnologías y tendencias-, IBM y sus profesionales se*

*han movido por un único propósito.*  
***ser esenciales***  
*para las empresas, para las organizaciones, para la sociedad, para el mundo.*

*Con más de **100 años** de vida, y desde su fundación en el año 1911, la misión de IBM permanece constante: contribuir al progreso de las empresas, las instituciones públicas y la sociedad a través de la innovación y mediante el uso de las Tecnologías de la información.*

# IBM en el mundo

Fundada en  
**1911**

Opera en más de  
**170** países

**434.000** empleados

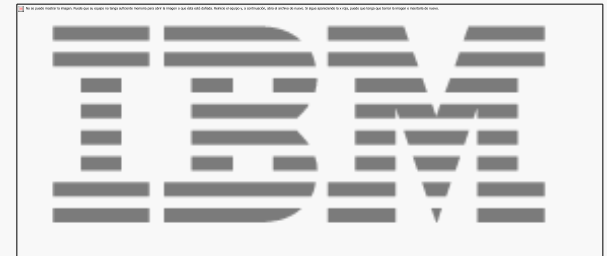
Sede central en **Armonk, NY**  
[www.ibm.com](http://www.ibm.com)

**6.000** millones \$ en I+D+I

**82.000** patentes

**3.000** científicos

**5** premios Nobel





El crecimiento exponencial de nuestra industria se ha logrado a través de:

**Mejoras Continuas y/o  
Innovaciones Disruptivas**



# Agenda de IBM : Smarter Planet

Optimizar un Sistema



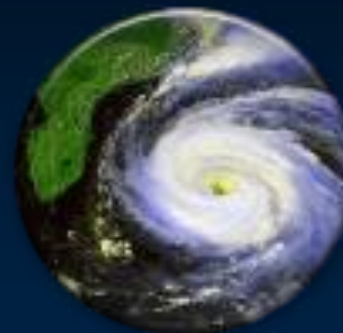
Sistema de Sistemas



Digitalizar, analizar, reaccionar



Modelizar y Predecir resultados



Hoy

En el futuro

# Smarter Planet



Más de

**2.000**

proyectos Smarter  
Cities en 2011

## Automatización

La capacidad tecnológica actual...

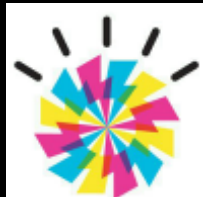
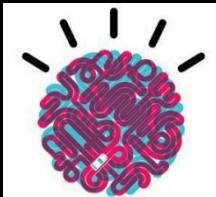
## Interconexión

...y el acceso de cada vez más personas a  
la tecnología y a Internet...

## Inteligencia

... crea una oportunidad única para procesar  
millones de datos y extraer información de alto  
valor para construir un planeta más inteligente.

***La tecnología tiene, hoy más que nunca, la  
oportunidad de transformar economías, ciudades y  
personas...***



*Con la capacidad  
tecnológica actual, la  
oportunidad de  
progreso es clara y  
nuestra responsabilidad  
es dotar de mayor  
inteligencia a la manera  
de funcionar del mundo*



# Datos como base para un planeta más inteligente

**Mobile**  
6B devices



**Cloud**

50% of enterprises use hybrid cloud by 2017



**Big Data**



**Analytics**

84% top performers using for insight



**Social**

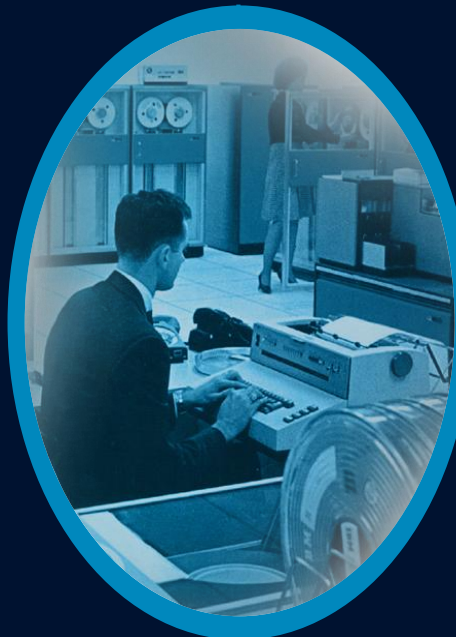
2.5B active accounts

# La nueva era de la computación cognitiva transformara nuestro futuro

**Era de los Sistemas Tabulares**



**Era de los Sistemas Programables**



**Era de los Sistemas Cognitivos**

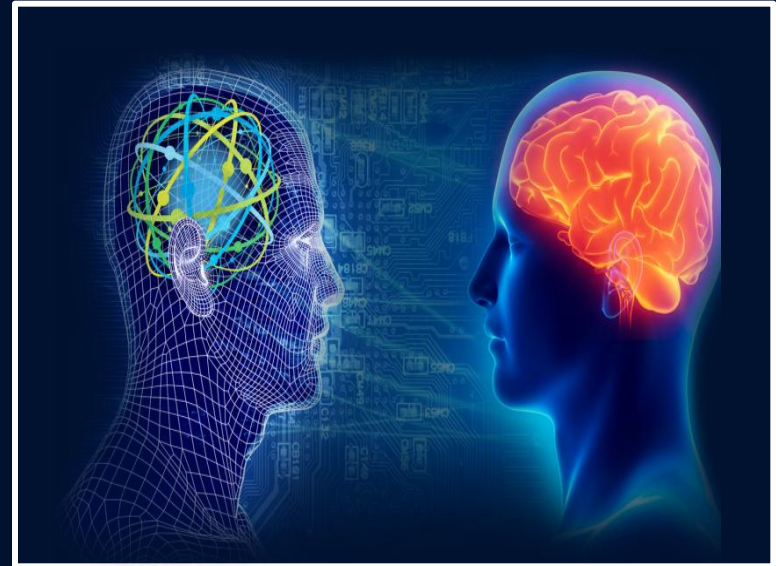


# Los Sistemas Cognitivos extienden el universo de problemas que los seres humanos podemos abordar.



Sistemas programables

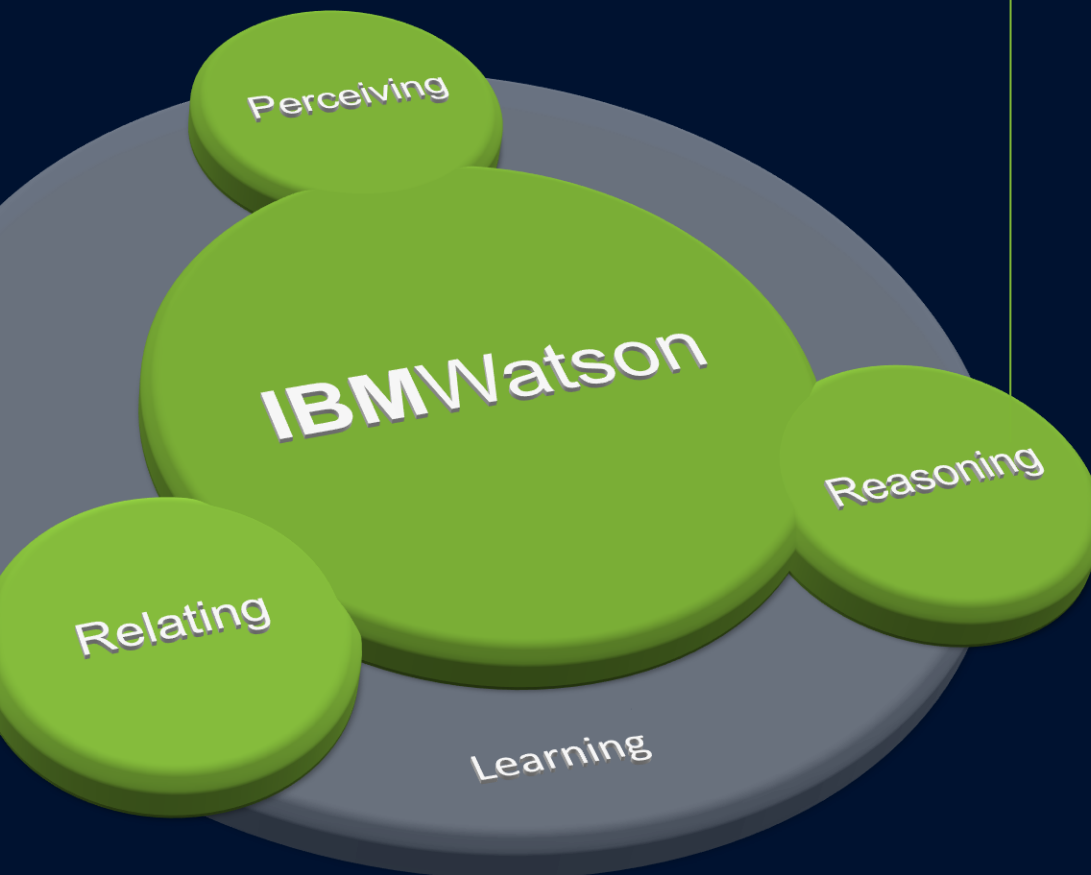
- Apoyados sobre datos tradicionales
- Siguen reglas predeterminadas
- Proporcionan la misma respuesta a todos los usuarios



Sistemas Cognitivos

- Se le enseña, no se le programa
- Aprende y mejora en base a la experiencia
- Interpreta sensores y datos no tradicionales
- Se relaciona con cada uno de nosotros como individuos
- Nos permite expandir y escalar nuestra capacidad de razonamiento

# Watson: Un sistema cognitivo de aprendizaje que amplía nuestra capacidad de percibir, razonar y relacionar.



## Percibir

Watson entiende el mundo como nosotros: interpreta los datos proporcionados por los sensores mas allá de los datos tradicionales.

## Razonar:

Watson piensa sobre problemas complejos: Profundiza en el análisis e inspira la creatividad

## Relacionar:

Watson entiende como nos comunicamos y personaliza sus iteraciones con cada uno de nosotros

## Aprender:

Watson aprende de cada iteración, escala nuestra capacidad de construir experiencias.

# Cognitive Computing continua avanzando y evolucionando

	Hoy		Mañana		Futuro
Perciviendo	Language	→	Personality	→	Current Attitude
Razonando	Synthesis	→	Inferences	→	Conjecture and Debate
Relacionandose	Questions & Answers	→	Personalized Dialog	→	Empathizing & Humor
Aprendiendo	Direct Feedback	→	Implied Feedback	→	Conceptual Application

# 'The Debater' Video



IBM