



Fundación
General CSIC

Memoria 2015



Fundación General CSIC

La Fundación General CSIC es titular de los derechos de explotación de propiedad intelectual e industrial de este documento y es también titular o tiene la correspondiente licencia sobre los derechos de propiedad intelectual, industrial y de imagen sobre de los contenidos disponibles a través del mismo.

En ningún caso se entenderá que el acceso a este documento implica una renuncia, transmisión, licencia o cesión total ni parcial de dichos derechos por parte de la Fundación General CSIC.

En consecuencia, no está permitido suprimir, eludir o manipular el aviso de derechos de autor ("copyright") y cualesquiera otros datos de identificación de los derechos de la Fundación General CSIC o de sus titulares incorporados a los contenidos, así como los dispositivos técnicos de protección, las huellas digitales o cualesquiera mecanismos de información y/o de identificación que pudieren hallarse en los contenidos.

Asimismo está prohibido modificar, copiar, re-utilizar, explotar, reproducir, comunicar públicamente, hacer segundas o posteriores publicaciones, enviar por correo, transmitir, usar, tratar o distribuir de cualquier forma la totalidad o parte de los contenidos incluidos en este documento para propósitos públicos o comerciales, si no se cuenta con la autorización expresa y por escrito de la Fundación General CSIC o, en su caso, del titular de los derechos que corresponda.



COPYRIGHT © 2016 FUNDACIÓN GENERAL CSIC.
TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS



Fundación General CSIC

MEMORIA

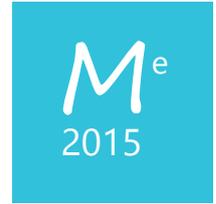
FUNDACIÓN
GENERAL
CSIC

2015

ÍNDICE

0





ÍNDICE

1	Carta el Director	10
2	La Fundación en 2015	14
	Patronato	18
	Comité Asesor	19
	Asesores Tecnológicos	20
3	Actuaciones 2015	22
	ComFuturo	24
	Colaboración público-privada en investigación	28
	Transferencia de conocimiento	35
	Investigación transdisciplinar: Proyectos Cero	45
	Formación	50
	Envejecimiento activo	56
	Internacionalización	60
	Actividades de apoyo a la difusión y cultura científica	61
	Comunicación y visibilidad	64
	Otras actuaciones de la FGCSIC	66
4	Anexos	68





Carta
del
Director



1





CARTA DEL DIRECTOR



A la hora de presentar los resultados de la Fundación General CSIC a lo largo de 2015, debo hacer constar mi sentimiento de profunda satisfacción, que comparto con el conjunto de los miembros de la Fundación. Se ha desarrollado un importante trabajo, materializado en un conjunto de actuaciones y proyectos que entroncan plenamente y de forma coherente con la misión y objetivos de la Fundación, y que constituye nuestra modesta contribución al fortalecimiento del entramado español de ciencia, tecnología y empresa.

De la tarea realizada, mucho me cuesta señalar la relevancia de unas actividades por encima de otras, ya que todas hacen de esta entidad lo que es y contribuyen a su consolidación como herramienta útil a la sociedad. Partiendo de este hecho, sí me gustaría mencionar el reto que ha supuesto para nosotros el lanzamiento de la primera convocatoria del Programa ComFuturo y los catorce proyectos de investigación que se han iniciado en 2015, gracias al apoyo del CSIC y entidades privadas comprometidas con la ciencia y el talento de los jóvenes investigadores españoles. Asimismo, durante 2015, hemos reforzado la línea de actuación de Envejecimiento con la firma de un acuerdo transfronterizo España-Portugal y el inicio de los trabajos para una segunda edición del Informe FGCSIC sobre investigación en envejecimiento. Merced a los cursos que gestiona y coordina la Fundación, se ha conseguido ampliar la formación de directores y gerentes del CSIC en todo el territorio nacional. Del mismo modo, la Fundación ha continuado trabajando en nuestros programas de Transferencia de conocimiento y Colaboración público-privada en investigación, habiéndose también presentado los resultados finales de los Proyectos Cero en las líneas de “Especies amenazadas” y “Envejecimiento”, entre otras actividades.

2015 ha sido un año duro, si bien enormemente enriquecedor, marcado por el entusiasmo de asistir al nacimiento de nuevas iniciativas y a la consolidación de otras con las que se va tejiendo la corta, a la vez que intensa, historia de la



Fundación General CSIC, que he tenido la fortuna de compartir a lo largo de los tres últimos años, en una gratificante experiencia personal.

Concluyo con un testimonio de especial agradecimiento a nuestros patronos, así como a todas las entidades y personas comprometidas con los valores y propósitos de la Fundación, y, por supuesto, a nuestro valioso equipo humano, por la eficiencia e ilusión que despliega en la ejecución de su trabajo.

Miguel García Guerrero





La Fundación
en
2015



2





LA FUNDACIÓN EN 2015

La Fundación General CSIC, fundación privada sin ánimo de lucro creada en el año 2008, tiene como principal misión la de reforzar las capacidades del Consejo Superior de Investigaciones Científicas, actuando como:

- Plataforma de transferencia de conocimiento para incrementar el valor económico y social de las investigaciones del CSIC, con objeto de conseguir mayor efectividad y penetración en la sociedad de los resultados de su actividad.
- Agente promotor del compromiso público-privado en investigación, a través del establecimiento de un entorno estable de colaboración con empresas y otros entes sociales.

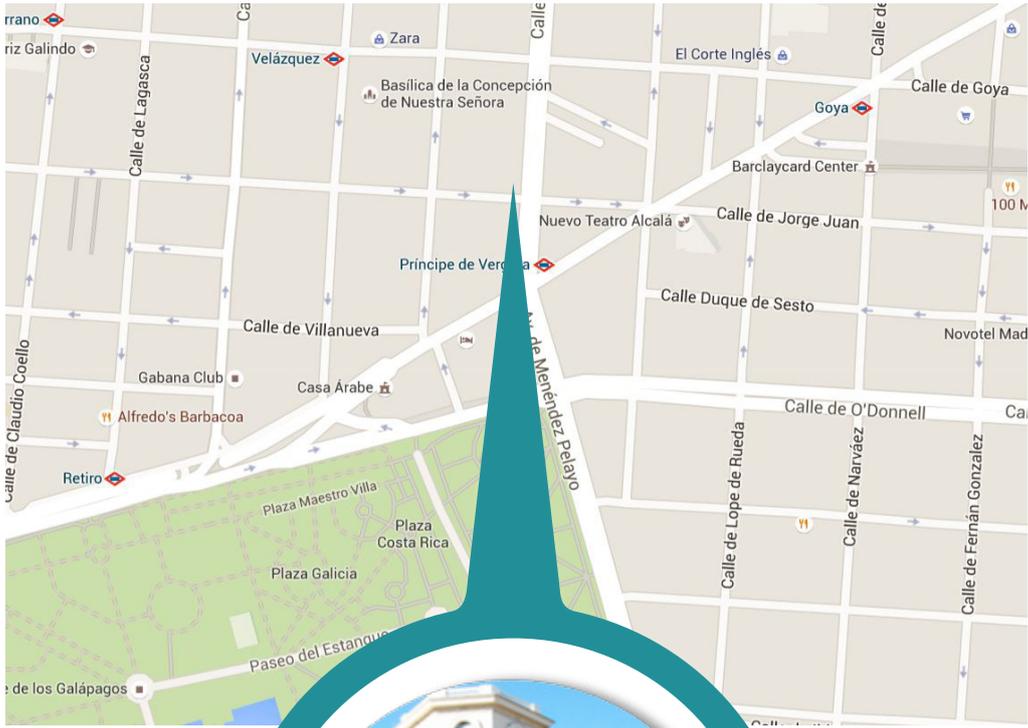
Es importante reseñar que las actividades de la Fundación en el ámbito público-privado abarcan la investigación científica en general. Además de intervenir en el establecimiento de actuaciones específicas, la Fundación propicia el avance de la cultura de la colaboración público-privada en nuestro país, incluyendo la implantación de fórmulas de éxito demostrado en otros países.

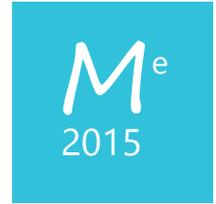
La plantilla de la Fundación en 2015 la componían trece personas, que desarrollaban su trabajo en su sede, ubicada en el madrileño barrio de Salamanca, concretamente en el número 9 de la calle Príncipe de Vergara, edificio que hace esquina con la calle Jorge Juan.





LA FUNDACIÓN EN 2015





LA FUNDACIÓN EN 2015

PATRONATO

 - PRESIDENTE -
D. Emilio Lora-Tamayo
D'Ocón

 **CSIC**
CONSEJO SUPERIOR DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS

Presidente

 - SECRETARIO -
D. Alberto Sereno
Álvarez

 **CSIC**
CONSEJO SUPERIOR DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS

Secretario General

 - VOCAL -
Dña. Mª Alicia Pilar
Castro Lozano

 **CSIC**
CONSEJO SUPERIOR DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS

Vicepresidenta de
Investigación Científica y Técnica

 - VOCAL -
D. José Ramón Urquijo
Goitia

 **CSIC**
CONSEJO SUPERIOR DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS

Vicepresidente de Organización
y Relaciones Institucionales

 - VOCAL -
D. Rafael Pardo
Avellaneda

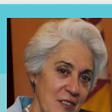
 **Fundación BBVA**

Director General

 - VOCAL -
D. José Antonio
Villasante Cerro

 **Santander**
UNIVERSIDADES

Director General

 - VOCAL -
Dña. Josefina
Castellví Piulachs

 **Fundación Bancaria
"la Caixa"**

Miembro del Patronato



Patronato de la FGCSIC en su reunión del 29 de junio de 2015

 - VOCAL -
D. Raimundo Pérez-
Hernández y Torra

 **FUNDACIÓN BBVA
AREGCS**

Director General

 - VOCAL -
D. Antonio Pulido
Gutiérrez

 **Fundación Cajazol**

Presidente

 - VOCAL -
D. Carlos Ruiz
González

 **kutxa**

Director de Obra Social
y Comunicación

 - VOCAL -
D. César Nombela
Cano

 **UIMP**
Universidad Internacional
Menéndez Pelayo

Rector



COMITÉ ASESOR

LA FUNDACIÓN EN 2015



Josefina Gómez Mendoza



Juan Mulet Meliá



Antonio Garrigues Walker



José Manuel Roldán Nogueras



Núria Sebastián Gallés



Anna Veiga Lluch

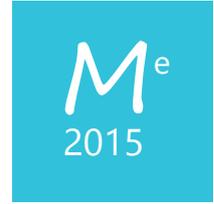


Félix Faura Mateu



Fernando Tejerina García





> LA FUNDACIÓN EN 2015

ASESORES TECNOLÓGICOS

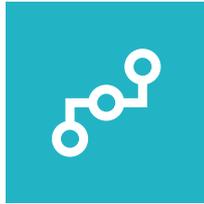
Avelino Corma Canós		
----------------------------------	--	---

Felipe Criado Boado		
----------------------------------	--	--

Ignacio Fernández de Lucio		
---	--	---

Miguel Ferrer Baena		
----------------------------------	--	---

Juan Manuel García Ruiz		
--------------------------------------	--	---



ASESORES TECNOLÓGICOS

LA FUNDACIÓN EN 2015 

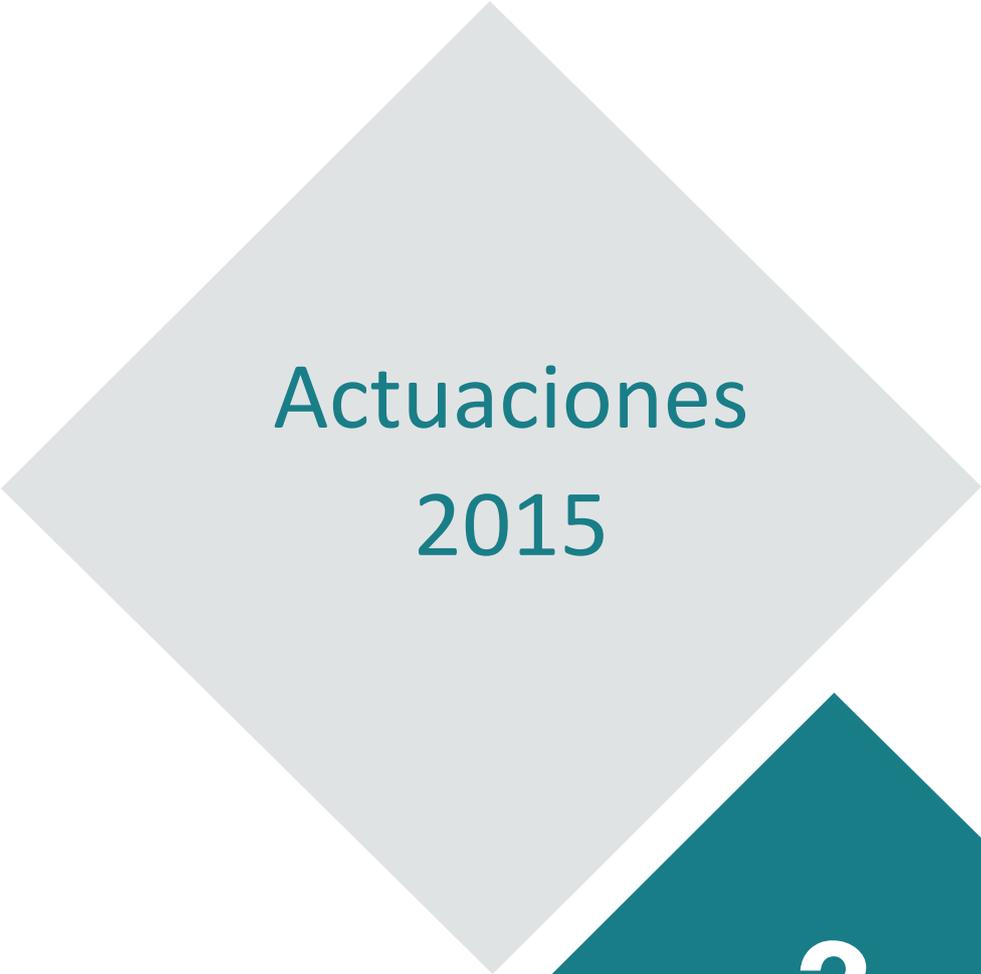
<p>José Luis Huertas Díaz</p>		
-------------------------------	--	---

<p>Daniel Ramón Vidal</p>		
---------------------------	--	--

<p>Juan Luis Ramos Martín</p>		
-------------------------------	--	---

<p>Rafael Rodríguez Clemente</p>		
----------------------------------	--	---

<p>Enrique Tortosa Martorell</p>		
----------------------------------	--	---

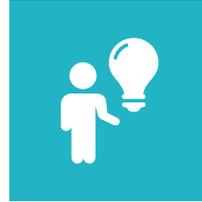


Actuaciones
2015



3





ACTUACIONES 2015

COMFUTURO



ComFuturo Ciencia, Juventud y Talento

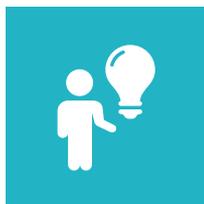
El 11 de febrero de 2015 se lanzó la primera convocatoria de ComFuturo, iniciativa de colaboración público privada en la que la FGCSIC ha depositado mucho esfuerzo y gran entusiasmo. ComFuturo es un programa dirigido a captar el mejor talento joven investigador y posibilitar que realice investigación de alcance dentro de nuestras fronteras. Por tanto, pretende contribuir a dar respuesta al desempleo de los jóvenes científicos del país, posibilitando que desarrollen

proyectos de investigación innovadores y con aplicabilidad en centros de investigación del CSIC. En dicha convocatoria salieron a concurso catorce ayudas, nueve de ellas de temática abierta y cinco en líneas de investigación específicas, gracias al total de 2.100.000 euros comprometidos por las ocho entidades privadas que sustentan esta primera edición: Banco Santander, Aqualogy, BASF, Fundación Jesús Serra, Gas Natural Fenosa, Hotel Aguas de Ibiza, Iberdrola y Lilly. Directivos de todas ellas asistieron al acto de lanzamiento, celebrado el 11 de febrero, que contó con una amplia cobertura mediática.



Acto de lanzamiento de la primera convocatoria de ComFuturo, con los representantes de las entidades colaboradoras

Se recibieron 293 solicitudes que fueron tramitadas y gestionadas por la Fundación General CSIC y posteriormente sometidas a evaluación externa por parte de la Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP), en la que intervinieron más de 600 científicos y expertos.



ACTUACIONES 2015

Partiendo de dicha evaluación, la Fundación realizó entrevistas personales a los candidatos mejor valorados y, finalmente, tras la deliberación del Jurado del Programa, en el mes de junio se adjudicaron las catorce ayudas. Los jóvenes doctores adjudicatarios (investigadores ComFuturo) comenzaron sus proyectos de investigación en septiembre, en centros e institutos del CSIC repartidos por toda la geografía española. Desde entonces, se han mantenido varios encuentros entre ellos y las entidades colaboradoras del Programa, en los que los investigadores ComFuturo han compartido información relacionada con sus proyectos con los responsables de dichas entidades.

Todos los proyectos de investigación en marcha son altamente innovadores y pertenecen a áreas tan diversas como la agroquímica, la generación o almacenamiento de energía, el



Investigadores ComFuturo el 17 de septiembre de 2015 en la sede de la FGCSIC

desarrollo de piel electrónica, la generación de nuevas herramientas biotecnológicas, la optimización del diseño de fármacos, el desarrollo de estrategias terapéuticas autoinmunes, o la conservación del patrimonio cultural mediante el uso de nuevos materiales. Entre las ayudas ComFuturo, también hay proyectos enfocados al desarrollo de nuevos sensores para misiones espaciales o de nuevas tecnologías cuánticas, así como otros dirigidos a aumentar la vida útil de los aceites comestibles, a desarrollar sistemas biocidas para la descontaminación de aguas, a la detección temprana del cáncer, o al diagnóstico de las corrientes



ACTUACIONES 2015

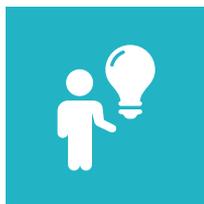
marinas con potencial aplicación para paliar el cambio climático. En la sección de Anexos de esta Memoria se puede ver una tabla con todos los investigadores ComFuturo y una breve descripción de sus proyectos.

El 12 de noviembre se celebró en el CSIC la jornada “Responsabilidad social con la investigación joven” que constó de dos partes. La primera, durante la mañana, se centró en un encuentro informativo con medios de comunicación para dar a conocer el Programa y los proyectos ComFuturo, en el que participaron el presidente de la FGCSIC y del CSIC, Emilio Lora-Tamayo, y el director general de la Fundación, Miguel García Guerrero. La sesión de la tarde consistió en el acto de presentación pública de los beneficiarios de esta primera edición, a quienes se hizo entrega de credenciales, y en el que se agradeció y reconoció la participación en el Programa de las entidades colaboradoras. Dicho evento, celebrado en el salón de actos del CSIC, fue presidido por el presidente del CSIC, Emilio Lora-Tamayo, y respaldado por la secretaria de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación, Carmen Vela.



Acto de entrega de credenciales a los investigadores ComFuturo y de reconocimiento a las entidades colaboradoras

A lo largo de 2015, se ha procurado potenciar al máximo la visibilidad del Programa, de los investigadores ComFuturo, de sus proyectos de investigación, así como de las empresas colaboradoras, a través de diversas actuaciones de difusión. Además de los eventos y jornadas ya mencionados, las redes sociales se han mantenido muy activas a través



ACTUACIONES 2015

del hashtag #ComFuturo y de la página web del Programa (www.comfuturo.es), que se actualiza de manera constante, y ha alcanzado 30.397 visitas en 2015.

La Fundación lanzó una campaña de publicidad que, bajo el eslogan ¡GRACIAS!, quiso dar visibilidad y agradecer públicamente el apoyo de las entidades colaboradoras de la primera edición de ComFuturo. Entre los días 21 y 22 de septiembre, los tres diarios económicos de tirada nacional (*Expansión*, *Cinco Días* y *El Economista*) publicaron en sus páginas esta iniciativa.

De forma paralela a la puesta en marcha de la primera edición del Programa, la Fundación ha dedicado también esfuerzos a propiciar la siguiente, en el firme convencimiento de que ComFuturo es una apuesta por el talento científico joven, cuyo papel resulta esencial para el futuro de nuestra sociedad, y de que esta iniciativa merece consolidarse como un programa de largo recorrido que contemple ediciones anuales.

¡GRACIAS!

Nuestro agradecimiento a las entidades que han hecho posible la primera edición de **ComFuturo**

Santander

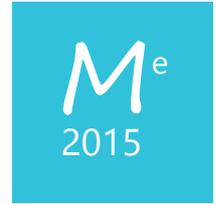
AQUALOGY BASF Fundación Jesús Serra gasNatural fenosa

AGUAS DE IBIZA IBERDROLA Lilly

por su compromiso con el talento joven y la investigación española

CSIC ComFuturo Fundación General CSIC

Información segunda edición: www.comfuturo.es



ACTUACIONES 2015

COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA EN INVESTIGACIÓN

Este programa recoge buena parte de la actividad realizada por la Fundación General CSIC para el cumplimiento de una de sus misiones, a saber, la de consolidarse como agente promotor del compromiso público-privado en investigación. Mediante las actividades desarrolladas en este marco, la Fundación pretende contribuir al enriquecimiento e intensificación de la colaboración entre los sectores público y privado en el ámbito de la investigación científica y técnica, propiciando nuevas formas de relación que favorezcan el establecimiento de un entorno estable de colaboración entre empresas y otros entes sociales. A continuación, se describen las actividades llevadas a cabo en 2015 con este propósito.

Tercer Encuentro UIMP “Responsabilidad social, investigación y empresa”. UIMP, 2015

El encuentro “Responsabilidad social, investigación y empresa” fue el tercero de una serie de eventos que viene organizando anualmente la FGCSIC en el marco de la programación estival de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP), y en colaboración con dicha universidad. A lo largo de los días 9 y 10 de septiembre, expertos nacionales y extranjeros debatieron en Santander sobre las pautas a seguir para diseñar, estructurar e implementar una estrategia de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) con la investigación como

Título del encuentro	Año
“Hacia un compromiso público-privado en investigación”	UIMP, 2013
“Compromiso público-privado en investigación y para la sociedad”	UIMP, 2014
“Responsabilidad social, investigación y empresa”	UIMP, 2015

componente esencial, así como su articulación con la investigación pública.

La primera jornada se centró en los planes de la Comisión Europea para impulsar la financiación de proyectos de investigación e innovación



ACTUACIONES 2015



por parte de la iniciativa privada; en la experiencia de tres grandes empresas que desde sectores muy diferentes hacen del apoyo a la investigación un eje importante de su estrategia de RSE; y en la discusión sobre los atributos que ha de poseer un programa de apoyo a la investigación que permita a las empresas tener un impacto social positivo, proyectando en la sociedad sus valores corporativos, complementando sus políticas de innovación y fortaleciendo sus relaciones institucionales.

El segundo día estuvo orientado a profundizar en el concepto de la "I+D+i social" y en la participación de agentes clave del mercado conocido como de "impacto social", que junto con el retorno

financiero de la inversión, buscan generar un cambio social o ambiental, compensando menores tasas de retorno económico, con un mayor impacto social.

Al igual que se hizo en los otros dos Encuentros UIMP, celebrados en 2013 y en 2014, la Fundación elaboró un documento de conclusiones para su difusión. Tanto el programa del Encuentro como las conclusiones



Inauguración en la UIMP del Encuentro "Responsabilidad social, investigación y empresa"



ACTUACIONES 2015

Empresas que diseñan el futuro

La Fundación General CSIC y la Fundación PONS, en colaboración con la Universidad Politécnica de Madrid, la Fundación para el Conocimiento madri+d y PONS Patentes y Marcas, iniciaron a finales de 2014 el ciclo de conferencias “Empresas que diseñan el futuro” con la finalidad de dar a conocer el papel de las empresas en la transformación de su entorno y de la propia sociedad mediante la utilización de la ciencia y la tecnología. Este ciclo responde a la necesidad de revalorizar el importante papel de empresas e investigadores (públicos y privados) como protagonistas de un proceso trascendental, a la vez que complejo y muy costoso: el que va desde una idea hasta la introducción de nuevos productos y servicios en el mercado.

A la jornada inaugural y el encuentro sectorial con IBM, que tuvieron lugar en 2014, se sumaron tres jornadas más en 2015:

- **La experiencia de Airbus**

Durante el acto, celebrado el 6 de febrero, se analizaron los principales hitos en el sector aeronáutico, así como los retos a los que se enfrenta a corto y medio plazo. En ella participaron Sergio Larreina, director de



Silvia Lazcano, de Airbus



Consultoría Tecnológica de PONS Patentes y Marcas Internacional; Miguel Ángel Gómez Tierno, director de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Aeronáuticos de la Universidad Politécnica de Madrid; Silvia Lazcano, directora de investigación y Tecnología de Airbus; y José Luis de Miguel, coordinador de Programas y Estrategias de la Fundación General CSIC.

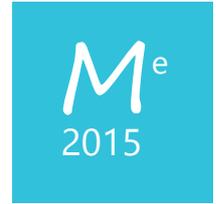
Silvia Lazcano, encargada de la sesión técnica, resaltó los importantes retos junto con las enormes oportunidades de mercado a los que se enfrenta el sector aeronáutico en Europa en los próximos años, en el que la prioridad será hacer compatible la previsión de crecimiento del tráfico aéreo con la necesaria reducción de la huella medioambiental.

- **La experiencia de Alstom**

Celebrada el 27 de febrero de 2015, la jornada abordó el análisis de los principales hitos en el desarrollo tecnológico y de mercado de la energía eólica, así como los retos a los que se



Jordi Puigcorbé, de Alstom



ACTUACIONES 2015

enfrenta a corto y medio plazo. Contó con la participación de María Jesús Magro, directora general de la Fundación PONS; Óscar García Suárez, subdirector de Investigación, Doctorado y Relaciones con Empresas de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales de la Universidad Politécnica de Madrid; Jordi Puigcorbé, vicepresidente de Business Excellence de Alstom, quien explicó la experiencia de esta empresa; y Luis Sánchez Álvarez, director general de la Fundación para el Conocimiento madri+d, que clausuró la jornada.

Jordi Puigcorbé destacó la evolución tecnológica experimentada por el sector eólico en los últimos 30 años y señaló la aportación de la innovación para asegurar el crecimiento y sostenibilidad de la energía eólica en todo el mundo, así como la necesidad de grandes equipos de investigación de carácter multidisciplinar. Indicó que uno de los objetivos principales de Alstom sigue siendo la búsqueda de áreas en las que reducir el coste de la energía y su consumo.

- **La experiencia de Life Length**

El acto, celebrado el 23 de abril, se centró en la actividad de organizaciones, como Life Length, que trabajan en el desarrollo de nuevos biomarcadores que permiten anticipar los efectos del tiempo en el cuerpo humano. Contó con la participación de José Luis de Miguel,



Stephen Matlin, de Life Length



coordinador de Programas y Estrategias de la Fundación General CSIC; Stephen Matlin, director ejecutivo de Life Length; Francisco del Pozo, catedrático de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación y director del Centro de Tecnología Biomédica de la Universidad Politécnica de Madrid; y Nuria Marcos, directora general de PONS Patentes y Marcas Internacional.

Stephen Matlin trasladó la experiencia de crear una empresa a partir de un centro público de investigación (el CNIO), y de enfrentarse al reto de cómo acercar la ciencia al mercado.

Dossier científico de la revista de la Sociedad Española de Bioquímica y Biología Molecular (SEBBM) dedicado al mecenazgo de la ciencia

Miguel García Guerrero, director de la Fundación General CSIC, coordinó el dossier científico del número 182 de la revista de la SEBBM, difundido en enero de 2015 y dedicado al mecenazgo de la ciencia. Se trata de un monográfico que profundiza en distintos aspectos de la relación entre filantropía e investigación de la mano de los artículos de cuatro destacadas firmas: Enric Banda (Obra Social “La Caixa”), José Luis de Miguel (Fundación General CSIC), Miguel Ferrer (Estación Biológica de Doñana, CSIC) y José María Medina (Universidad de Salamanca). Todos ellos transmiten un mensaje estimulante en relación con el mecenazgo y su papel en el apoyo a la ciencia: existen opciones de financiación para la investigación fuera de los circuitos públicos.





ACTUACIONES 2015

Tribuna en madri+d: “Mecenazgo de la investigación”

Con fecha 17 de abril de 2015, José Luis de Miguel, coordinador de Programas y Estrategias de la FGCSIC, publicó una tribuna en madri+d en la que planteaba la oportunidad de considerar el apoyo económico a la ciencia como una tarea filantrópica, que en el caso de aportaciones a la FGCSIC conllevan una bonificación fiscal del 40%, al tener esta el reconocimiento del Gobierno de ser una entidad que realiza la actividad prioritaria de mecenazgo. Asimismo, el texto invita a reflexionar sobre la necesidad de invertir más tiempo y dedicación a la forma de presentar el trabajo científico que se lleva a cabo en los centros públicos de investigación, de modo que se convierta en un objeto cada vez más atractivo para la financiación filantrópica por la iniciativa privada.

madri+d





TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

ACTUACIONES 2015



La experiencia adquirida por la FGCSIC en el desarrollo del programa de Transferencia, que engloba las actuaciones encaminadas a promover y facilitar la transferencia del conocimiento generado en el CSIC para incrementar su valor económico y social, ha permitido profundizar en la comprensión de los procesos relativos a la transmisión del conocimiento, así como mejorar las actuaciones propias de la Fundación, en aras de una mayor efectividad.

El apoyo a la tarea del CSIC en este ámbito, en coordinación con la Vicepresidencia de Ciencia y Tecnología, continuó durante 2015 en la misma línea que los años anteriores, contribuyendo a la comercialización de tecnologías del CSIC, a través de la búsqueda de potenciales licenciarios y, en sentido opuesto, canalizando al CSIC las necesidades tecnológicas que la Fundación detecta en el sector industrial, a través de aproximaciones específicas y del uso de sistemas propios de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva para análisis de oferta y demanda tecnológica.

Apoyo a la comercialización de tecnologías del CSIC

Durante 2015, la Fundación General CSIC siguió elaborando propuestas de posibles licenciarios para ofertas tecnológicas del CSIC en promoción comercial. Concretamente y a petición de la Vicepresidencia Adjunta de Transferencia de Conocimiento del CSIC, la Fundación trabajó para facilitar la comercialización de doce patentes del CSIC que presentaban ciertas dificultades y que pertenecían a áreas diversas.

Partiendo de un análisis de la producción científico-técnica, la Fundación identifica compañías objetivo que pueden ser potenciales clientes o socios para el CSIC y suministra a la institución los contactos asociados a las mismas, es decir, las personas más indicadas a las que dirigirse, tanto de los departamentos de gestión y dirección, como de investigadores que trabajan en dichas compañías.



ACTUACIONES 2015

Canalización al CSIC de necesidades tecnológicas del sector industrial

Una de las actividades continuas de la FGCSIC es la identificación de necesidades empresariales que puedan resolverse desde el CSIC, con la correspondiente detección de los grupos de investigación más apropiados para dar respuesta o solución a dichas demandas. Desde la Fundación se han mantenido decenas de contactos con empresas durante el año 2015, a resultas de los cuales se elaboraron once propuestas. En ellas, se muestra a cada compañía una oferta tecnológica acorde con sus necesidades, además de identificar los contactos adecuados y los grupos de investigación idóneos, facilitando de esta forma espacios colaborativos empresas-CSIC.

Acompañamiento al CSIC en ferias y encuentros sectoriales



Transfiere

4º Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación
4th European Meeting on Science, Technology and Innovation

Málaga
11 - 12
f e b 2015

La FGCSIC y el CSIC colaboran activamente en la participación en ferias y encuentros sectoriales tanto de índole nacional como internacional. Estos espacios de acercamiento investigación-empresa son idóneos para promover el encuentro entre oferta y demanda y fomentar la transferencia de tecnología de manera activa, al propiciar el contacto



Clara Parapar de la FGCSIC recibiendo a las autoridades en el stand del CSIC y la FGCSIC



ACTUACIONES 2015

directo con entidades potencialmente interesadas en contar con apoyo tecnológico por parte del sector público.

Un año más, el CSIC y la Fundación participaron de forma conjunta en Transfiere 2015, Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación, que celebró su cuarta edición en Málaga los días 11 y 12 de febrero. Ambas entidades compartieron un *stand* en el área de Administraciones Públicas de la feria, desde el que se incentivó el intercambio de intereses entre empresas e investigadores con el fin de impulsar la puesta en marcha de proyectos colaborativos.

2015 BIO International Convention



June 15-18, 2015
Pennsylvania Convention Center
Philadelphia, PA

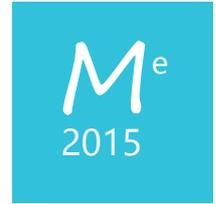


Por otra parte, la Fundación General CSIC apoyó, por segunda vez, la participación del CSIC en la BIO International Convention, que se celebró del 15 al 18 de junio de 2015, en Filadelfia, Estados Unidos.

La BIO International Convention, impulsada por la Organización de la Industria Biotecnológica (BIO) de Estados Unidos, está considerada como el encuentro global más importante de la industria biotecnológica ya que congrega a más de 1.100 compañías, instituciones académicas, centros estatales y demás organizaciones relacionadas con la temática en más de 30 países. La presencia en este foro ha permitido a expositores como el CSIC llegar a ejecutivos de alto nivel y a tomadores de decisiones



Stand del CSIC y la FGCSIC en BIO International Convention 2015



ACTUACIONES 2015

influyentes dentro del sector, que asisten al evento para evaluar tecnologías emergentes, descubrir nuevas iniciativas industriales y capacidades investigadoras, así como para establecer alianzas.

Impulso a la transferencia en Humanidades y Ciencias Sociales

La FGCSIC, consciente del gran potencial de las Humanidades y las Ciencias Sociales para generar beneficios de naturaleza económica, social y cultural, ha mantenido durante 2015 una línea de actuación orientada a promover la transferencia de conocimiento en estas áreas. Mediante las acciones emprendidas, la Fundación pretende no solo fomentar la transferencia, sino contribuir a que exista un mayor conocimiento de los resultados de la investigación del CSIC en estos ámbitos por parte de la sociedad y las empresas, así como conocer de manera más ajustada cuáles son los mecanismos que operan en los procesos de transferencia y cuáles son las claves que podrían permitir un diálogo más fluido entre todos los actores que intervienen.

- **Participación en la Plataforma del Español**

La FGCSIC ha continuado participando en la Plataforma del Español en 2015, como socio y miembro de su junta directiva, lo que le ha permitido consolidar la tarea ya iniciada en 2014 de promoción de las Humanidades y Ciencias Sociales del CSIC, especialmente ante el sector empresarial. La participación en este clúster, que cuenta con la consideración de asociación empresarial innovadora, ha facilitado que a lo largo de 2015 se hayan mantenido encuentros y abordado iniciativas con distintos agentes del sector público y privado potencialmente interesados en la oferta investigadora del CSIC, como el Instituto Cervantes o Amazon.

- **Foro Internacional del Español - FiE 2.0**

El Foro Internacional del Español FiE 2.0 se planteó como un encuentro anual, de carácter internacional, profesional y público, organizado por IFEMA (Feria de Madrid) y la Plataforma del Español, con el fin de impulsar la lengua española como activo económico para la dinamización e internacionalización de los distintos sectores productivos que operan en torno al español, segundo idioma más hablado del mundo.



ACTUACIONES 2015

El FiE 2.0 se celebró en la Feria de Madrid del 23 al 26 de abril de 2015. Como balance general cabe decir que contó con más de 4.000 visitantes y sus actividades (más de 150) fueron seguidas en directo por cerca de 3.000 personas de 20 países. Se estructuró en un área comercial con *stands* y otra para conferencias, mesas redondas y talleres, en la que participaron más de 350 personalidades del mundo de la cultura y las letras hispánicas, entre ellos Mario Vargas Llosa.



La Fundación General CSIC formó parte del Comité Organizador de FiE 2.0 y, con el lema “Ciencia en español” a modo de reivindicación del español como lengua vehicular de ciencia y tecnología, coordinó un conjunto de actividades orientadas a difundir y dar a conocer la investigación realizada en el CSIC, especialmente en aquellos ámbitos más relacionados con la lengua española.

Como parte de las iniciativas realizadas en torno al Foro del Español, la FGCSIC y el CSIC compartieron un *stand* en IFEMA, en el que se mostró una selección de libros de Editorial CSIC relacionados con el estudio del español. Además de catálogos, folletos y material promocional de la Fundación y del CSIC, en el *stand* se exhibieron en dos pantallas de plasma sendos vídeos, uno de carácter



Stand de la FGCSIC y el CSIC en el FiE 2.0 con algunos miembros del personal de la Fundación



ACTUACIONES 2015

institucional del CSIC, y otro con una selección de fragmentos de la colección “El archivo de la palabra” editada por el Consejo (grabaciones de audio con voces de personas ilustres de las letras españolas, realizadas entre 1931 y 1933).

La Fundación coordinó con IFEMA el montaje de la exposición de 21 paneles realizada por el CSIC con motivo de la celebración de su 75 aniversario, que se exhibió durante los cuatro días de duración del Foro. La muestra presentó sucintamente el devenir histórico del CSIC como principal organismo público de investigación español, así como sus

principales ámbitos de actuación, las grandes infraestructuras científicas que gestiona y su extenso elenco de colaboraciones internacionales. Con motivo de la celebración del FiE2.0, se realizaron paneles específicos para resaltar las actividades más importantes



Detalle de la exposición “CSIC: 75 años al servicio de la sociedad” en el FiE 2.0



Presentación de REDIB el 23 de abril en el FiE 2.0



ACTUACIONES 2015



Mesa redonda "El español como lengua de la ciencia" el 23 de abril en el FiE 2.0

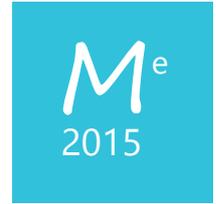


Conferencia "Santa Teresa de Jesús" el 23 de abril en el FiE 2.0

llevadas a cabo por la institución en el ámbito de los estudios sobre el español.

Asimismo, la FGCSIC organizó mesas redondas y conferencias que también se celebraron el 23 de abril en IFEMA, en el marco del FiE 2.0:

Título del Evento	Moderación	Participación
Mesa redonda: "El español como lengua de la ciencia"	José Antonio Berenguer, coordinador del Área de Humanidades y Ciencias Sociales del CSIC	Ignacio Ahumada (CSIC), Juana Gil (CSIC), José Antonio Gutiérrez (Fundación Lilly) y Rafael Rodríguez Marín (UNED)
Presentación de REDIB (Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento)	Cristina de la Puente, vicepresidenta adjunta de Áreas Científico-Técnicas del CSIC	Ramón Rodríguez (CSIC) y José Morillo (Fundación Universitaria San Pablo-CEU)
Conferencia "Santa Teresa de Jesús"	José Ramón Urquijo, vicepresidente de Organización y Relaciones Institucionales del CSIC	Miguel Ángel Garrido (CSIC)



ACTUACIONES 2015

- **Encuentro sobre transferencia de conocimiento en Humanidades y Ciencias Sociales**

Con el Encuentro sobre Transferencia de conocimiento en Humanidades y Ciencias Sociales, organizado por la Fundación General CSIC y celebrado los días 24 y 25 de noviembre en la Biblioteca Nacional de España, la Fundación se planteó el objetivo de profundizar en la comprensión de los mecanismos que operan en los procesos de transferencia en Humanidades y Ciencias Sociales, y en las claves que podrían permitir un diálogo más fluido entre las distintas partes implicadas. Adquiriendo un conocimiento más ajustado de estos campos de la ciencia y de sus interacciones con el entramado social y económico en que se desarrollan, se pretendía establecer unas bases orientativas a la hora de favorecer su desarrollo y mejor integración en el devenir económico de nuestra sociedad.



Inauguración del Encuentro sobre transferencia en Humanidades y Ciencias Sociales, en la Biblioteca Nacional

El evento suscitó un notable interés y contó con 124 asistentes, procedentes tanto de universidades, organismos de investigación y sector empresarial, como de personal vinculado a oficinas de transferencia de tecnología.

En su organización, la Fundación contó con la colaboración decidida de la Biblioteca Nacional de España, que no solo puso a su disposición sus instalaciones y recursos, sino que participó en una mesa redonda y realizó importantes tareas de comunicación, retransmitiendo el evento por *streaming* y grabando todas las sesiones.



El programa del Encuentro sobre transferencia en Humanidades y Ciencias Sociales puede consultarse en los Anexos de esta Memoria de Actividades.

- **II Jornada de *networking* FGCSIC entre empresas e investigadores en Humanidades y Ciencias Sociales**

En el marco del Encuentro sobre transferencia en Humanidades y Ciencias Sociales, se celebró una sesión de *networking*, la segunda organizada por la FGCSIC de estas características, en la que investigadores y empresas tuvieron la oportunidad de dar a conocer sus respectivos intereses y sentar las bases de futuras colaboraciones y sinergias. Organizada conjuntamente por la Fundación y la Plataforma del Español, tuvo lugar el 25 de noviembre en la Sala Polivalente del Museo de la Biblioteca Nacional.

Las entidades que participaron en las entrevistas con los casi veinte investigadores que lo solicitaron fueron: Hermes, Imaginate Juegos, L Servicios, Atlas Holding, Factum Arte, Fonetic, Common Action Forum, Primer Paso, AEDHE y el Instituto de Ingeniería del Conocimiento.



Participantes en la sesión "Transferencia de conocimiento en Humanidades y Ciencias Sociales: las expectativas de las partes" del Encuentro



ACTUACIONES 2015

- Promoción de proyectos CSIC y búsqueda de oportunidades de transferencia en Humanidades y Ciencias Sociales

La FGCSIC realiza una actividad de localización de entidades potencialmente interesadas en proyectos próximos al mercado pertenecientes a estas áreas y, en su caso, actúa como mediadora para facilitar el cierre de acuerdos. Tal es el caso del trabajo llevado a cabo en torno a proyectos como el Corpus Iberia o la Colección Música Poética, cuya promoción ha conducido a distintas reuniones con entidades privadas y públicas a lo largo de 2015, como el Instituto Cervantes o el Instituto Nacional de Artes Escénicas y de la Música.

Cabe mencionar asimismo el apoyo de la Fundación al Fondo de Música Tradicional de la Institució Milà i Fontanals del CSIC, dirigido a la preservación de documentos y material audiovisual en estado crítico de conservación y a su digitalización e inclusión en la plataforma digital del Fondo.

CSIC Consejo Superior de Investigaciones Científicas
Fondo de Música Tradicional
 Fons de Música Tradicional
 Traditional Music Holdings

IMF Institució Milà i Fontanals, Barcelona
 Musicologia

Inicio Fuentes Localidades Investigadores Informantes Géneros Piezas Bibliografía Contacto

Search this site
 for -Any- Search

Una colección de patrimonio musical español
 Las "Misiones folklóricas" del CSIC (1944-1960)

Objetivo del Proyecto

El objetivo de este Proyecto de musicología es digitalizar y difundir por medio de un portal web las canciones y danzas del Fondo de Música Tradicional de la Institució Milà i Fontanals (CSIC-IMF) de Barcelona. Este Fondo de música popular o tradicional del CSIC alberga más de 20.000 melodías copiadas en papel y recogidas entre 1944 y 1960 por toda España; la mayoría se recopilaron a través de las 65 Misiones folklóricas y 62 cuadernos presentados a Concursos organizados por la Sección de Folklore del antiguo Instituto Español de Musicología del CSIC (Consejo Superior de Investigaciones Científicas) en los que participaron 47 recopiladores. En este portal web / base de datos ya se pueden consultar materiales digitalizados recogidos en Misiones y Concursos de Andalucía, Aragón, Baleares, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Cataluña, Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia, Principado de Asturias y Región de Murcia; progresivamente se irán incorporando más materiales correspondientes a éstas y a otras Comunidades Autónomas.

Con la realización de este Proyecto se pondrá al alcance de los investigadores y de la ciudadanía en general un patrimonio musical excepcional, conocido ya en parte, que ha sido muy importante para el desarrollo de la etnomusicología en España, y que al presentarse aquí en su totalidad facilitará la realización de estudios comparativos y de todo tipo gracias a las ventajas que ofrece esta base de datos. En el proceso de recolección de canciones fueron identificados (mediante fichas de informantes) los cientos de hombres y mujeres de toda España que cantaron o tocaron estas canciones. La divulgación de este repertorio musical a través de este portal web hará posible que los descendientes de los informantes puedan recuperar la memoria histórica musical de sus familias. En los colegios de los pueblos y ciudades donde se recogieron las canciones, los niños/as podrán conocer y volver a cantar las canciones de la generación de sus bisabuelos/as, lo que representa un valor añadido educativo y social extraordinario; las recolecciones de canciones infantiles en este Fondo a menudo incorporan una descripción del juego o acciones que realizaban los/as niños/as al interpretar cada canción (véanse, por ejemplo, en la pestaña "Géneros",

Fundación General CSIC
 Últimas piezas añadidas
 09/05/2016
 Últimamente hemos añadido a esta web / base de datos 598 piezas de EXTREMADURA (CÁCERES y BADAJOZ): CONCURSO 10 con 484 piezas (<http://musicatradicional.eu/node/66>) y CONCURSO 12 con 114 piezas (<http://musicatradicional.eu/node/68>).
 01/03/2016



INVESTIGACIÓN TRANSDISCIPLINAR: PROYECTOS CERO

ACTUACIONES 2015

Entre las actividades de la FGCSIC centradas en investigación transdisciplinar destaca la iniciativa de Proyectos Cero, programa que se planteó con el objetivo de promover y financiar investigación de excelencia, singular y extraordinaria, con una aproximación transdisciplinar a la resolución de problemas, necesidades o cuestiones de índole científica, social y económica. La realización de estos proyectos entre 2010 y 2015 es un caso de éxito de colaboración público-privada, posible gracias a la ayuda de Banco Santander, patrocinador de la línea de Especies amenazadas, y de la Obra Social “la Caixa”, que apoyó la línea de Envejecimiento, junto a la implicación y soporte del CSIC y de la Fundación General CSIC.

Proyectos Cero Especies amenazadas

La convocatoria de Proyectos Cero en Especies amenazadas tuvo, desde sus inicios, el apoyo económico de Banco Santander, que aportó un millón de euros, complementados con aportaciones del CSIC y la Fundación



Proyectos Cero Especies amenazadas

General CSIC. Anunciada y gestionada en 2010, se presentaron a ella 41 propuestas, de las que finalmente resultaron galardonadas cinco que comenzaron a ejecutarse en 2011. Dos de los proyectos concedidos concluyeron en 2013 y los otros tres, en 2014.

El 24 de junio de 2015, el CSIC, el Banco Santander, a través de Santander Universidades, y la Fundación General CSIC presentaron públicamente los resultados definitivos de los Proyectos Cero sobre Especies amenazadas en el acto “Conservación de la biodiversidad: cinco respuestas científicas”, en el que participaron el presidente del CSIC y la FGCSIC, Emilio Lora-Tamayo; el director general de la FGCSIC, Miguel García Guerrero; el vicepresidente ejecutivo de Banco Santander, Rodrigo Echenique; y el investigador Pedro Jordano, además de los investigadores principales de los proyectos. El acto contó con una importante cobertura





ACTUACIONES 2015

informativa y más de 50 medios de comunicación se hicieron eco de la noticia.

Título del proyecto	Investigador principal
Desvelando el genoma del lince ibérico.	José Antonio Godoy, Estación Biológica de Doñana (CSIC).
Mitigación de enfermedades en poblaciones de anfibios en declive.	Jaime Bosch Pérez, Museo Nacional de Ciencias Naturales (CSIC).
Plan de acción para las propuestas de viabilidad de la lapa en peligro de extinción, <i>Patella ferruginea</i> .	Annie Machordom, Museo Nacional de Ciencias Naturales (CSIC).
¿Tienen todas las especies amenazadas el mismo valor? Origen y conservación de fósiles vivientes de plantas con flores endémicas en España.	Pablo Vargas, Real Jardín Botánico de Madrid (CSIC).
<i>Steppe-ahead</i> . Aves esteparias, prácticas agrícolas y viabilidad económica: hacia la conservación de especies amenazadas en paisajes humanizados.	Lluís Brotons, Centre Tecnològic Forestal de Catalunya.

Principales indicadores

Duración: 2011-2014
Proyectos: 5
Presupuesto: 1.100.000 euros
Investigadores: 60
Entidades participantes: 21
Centros del CSIC participantes: 9
Artículos publicados: 39
Tesis dirigidas: 4
Presentaciones en congresos: 36
Eventos/materiales divulgativos: 68
Actos generales: 3



Investigadores principales de los Proyectos Cero en Especies amenazadas en el acto del 24 de junio



- Donación de planta fósil viviente al Bosque de la Ciudad Grupo Santander

El Real Jardín Botánico (CSIC), en agradecimiento por el apoyo brindado a los Proyectos Cero en Especies amenazadas, realizó una donación al Bosque de la Ciudad Grupo Santander, en Boadilla del Monte (Madrid) de un ejemplar de chicoria hueca (*Avellara fistulosa* L.). La *Avellara fistulosa* es una planta considerada fósil viviente que existe desde hace unos 15 millones de años, cuyo estudio y conservación ha sido objeto de uno de los Proyectos Cero en Especies amenazadas, concretamente el dirigido por el investigador Pablo Vargas, del Real Jardín Botánico.

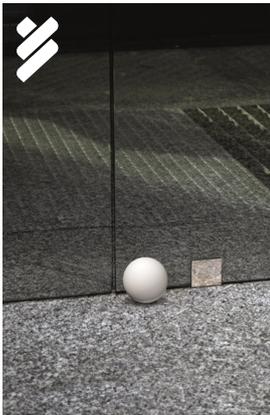


Madrid, 17 de noviembre: donación de la chicoria hueca al Bosque de la Ciudad Grupo Santander en Boadilla del Monte



ACTUACIONES 2015

Proyectos Cero Envejecimiento



La Fundación General CSIC realizó una convocatoria de Proyectos Cero en Envejecimiento, en el año 2011, patrocinada prácticamente en su totalidad por la Obra Social “la Caixa” que aportó un millón de euros, cantidad que fue complementada con aportaciones del CSIC y de la FGCSIC. En dicha convocatoria se recibieron 47 solicitudes de las que fueron seleccionadas cinco, dos centradas en el ámbito psicosocial relacionado con el envejecimiento y tres focalizadas en desarrollos tecnológicos orientados a mejorar la calidad de vida de las personas mayores. De los proyectos financiados en esta convocatoria, el titulado “*Worthplay. Videojuegos para el envejecimiento positivo*” finalizó en 2013, mientras que los cuatro restantes lo hicieron en el primer semestre de 2015.



Proyectos Cero Envejecimiento



Obra Social “la Caixa”

Con fecha 13 de octubre, el CSIC, la Obra Social “la Caixa” y la Fundación General CSIC presentaron los resultados definitivos de los cinco Proyectos Cero en Envejecimiento, en una jornada que tuvo por título “Respuestas científicas a retos sociales y tecnológicos del envejecimiento”. Junto con los investigadores principales de los proyectos intervinieron en el acto el presidente del CSIC y de la



Investigadores principales de los Proyectos Cero en Envejecimiento con las autoridades de las entidades colaboradoras

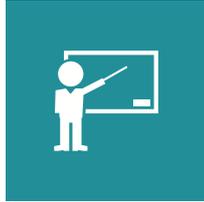


ACTUACIONES 2015

Principales indicadores
Duración: 2012-2015
Proyectos: 5
Presupuesto: 1.100.000 euros
Investigadores: 52
Entidades participantes: 14
Centros del CSIC participantes: 6
Artículos publicados: 42
Tesis dirigidas: 7
Presentaciones en congresos: 81
Eventos/materiales divulgativos: 109
Actos generales: 3

Fundación General CSIC, Emilio Lora-Tamayo; Miguel García Guerrero, director de la FGCSIC; Enric Banda, a la sazón director del Área de Ciencia y Medio Ambiente de la Fundación Bancaria “la Caixa”; y María Dolores Puga, investigadora del Instituto de Economía, Geografía y Demografía del CSIC. El evento tuvo repercusión mediática en más de 35 medios de comunicación, tanto del ámbito nacional como provincial.

Título del proyecto	Investigador Principal
<i>Worthplay</i> . Videojuegos para el envejecimiento positivo.	Josep Blat, Universitat Pompeu Fabra.
Aplicación de sistemas <i>Brain Computer Interface</i> (BCI) al entrenamiento cognitivo y al control domótico para prevenir los efectos del envejecimiento.	Roberto Hornero Sánchez, Grupo de Ingeniería Biomédica (GIB) de la Universidad de Valladolid.
Las pensiones y la educación: Efectos combinados en la redistribución inter e intrageneracional.	Concepció Patxot Cardoner, Universidad de Barcelona.
Envejecimiento activo, ciudadanía y participación: Valoración de las aspiraciones, necesidades y estrategias asociadas a la autonomía y empoderamiento de viejas y nuevas generaciones de personas mayores en España.	Joan Subirats Humet, Universidad Autònoma de Barcelona.
Biomateriales para modular la inflamación producida por la degeneración macular asociada a la edad (BIODMAE).	Eva Chinarro Martín, Instituto de Cerámica y Vidrio (CSIC).



ACTUACIONES 2015

FORMACIÓN

En la moderna sociedad del conocimiento, la capacitación y el desarrollo del capital humano son elementos clave para el éxito, el crecimiento y la competitividad de cualquier organización. Por este motivo, la FGCSIC desarrolla una línea de trabajo en la que actúa como catalizador y gestor de programas de formación en los que participa el CSIC, y lo hace en un doble sentido: a través de los Cursos de Formación Directiva y Gerencial, por un lado, y mediante el apoyo a iniciativas CSIC de formación de alta especialización, por otro.

Cursos de Formación Directiva y Gerencial

A lo largo de los años 2014 y 2015, la FGCSIC, en coordinación con la Secretaría General del CSIC, ha participado en el diseño y organización de los Cursos de Formación Directiva y Gerencial, de los que se han beneficiado los directores y gerentes de todos los centros e institutos del CSIC, así como de sus delegaciones en las comunidades autónomas, Bruselas y Roma.

Esta formación, de carácter eminentemente estratégico, ha servido para contribuir al fortalecimiento institucional, impulsando nuevas acciones y proyectos, cohesionando a equipos y trasladando una visión de futuro a largo plazo para el CSIC, todo ello con el valor añadido de dotar a los directores y gerentes del Consejo de herramientas para mejorar sus competencias y habilidades de gestión y liderazgo.



Asistentes al Curso de Directores y Gerentes del CSIC en Santiago de Compostela



ACTUACIONES 2015

Ediciones en 2015 de los Cursos de Formación para Directores y Gerentes del CSIC

	Módulo I	Módulo II
<i>III Edición: Madrid</i>	18, 19 y 20 de febrero	3, 4, 10, 11, 16 y 17 de marzo
<i>IV Edición: Zona norte</i>	6, 7 y 8 de mayo	19, 20, 26 y 27 de mayo 2 y 3 de junio
<i>V Edición: Zona mediterránea</i>	30 septiembre 1 y 2 de octubre	20, 21, 22, 27, 28 y 29 de octubre

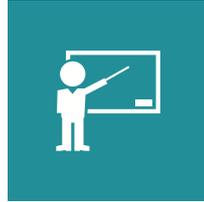
El Curso de Formación de Directores y Gerentes del CSIC se articula en tres módulos:

<i>Módulo I</i>	Impartido por el CSIC y destinado a que las distintas unidades que integran la organización central de la Institución expongan las líneas fundamentales de su actividad y los principales proyectos que desarrollan.
<i>Módulo II</i>	Impartido por el Instituto Nacional de Administraciones Públicas (INAP) y orientado a desarrollar el aprendizaje específico de conocimientos, capacidades y habilidades prácticas en aspectos directivos y gerenciales.
<i>Módulo III</i>	De carácter práctico y no presencial, se dirige solo a los gerentes y tiene como objetivo aplicar los conocimientos adquiridos durante el curso en la elaboración de un Plan de Gestión de Recursos para su instituto o centro.

A las dos ediciones que tuvieron lugar en 2014 en Barcelona y Andalucía, se añadieron en 2015 tres más, celebradas en Madrid, Santiago de Compostela y Valencia, que cubrieron las zonas centro, norte y mediterránea y con las cuales se completó este programa dirigido a directores y gerentes de todos los centros e institutos del CSIC.



Asistentes al Curso de Directores y Gerentes del CSIC en el Real Jardín Botánico de Madrid



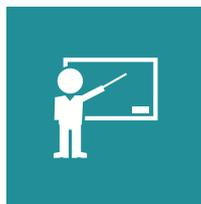
ACTUACIONES 2015

El nivel de satisfacción de los asistentes a estos cursos fue muy elevado, con una puntuación en las encuestas de más de un 8,5 sobre 10, tanto en contenidos, como en funcionamiento y profesorado.



Asistentes al Curso de Directores y Gerentes del CSIC en el Instituto de Biomedicina de Valencia





Apoyo a iniciativas CSIC de formación de alta especialización

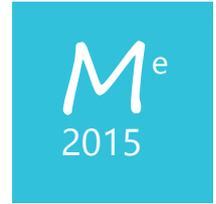
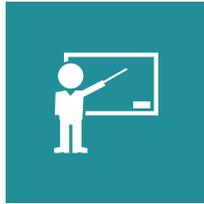
A lo largo de 2015, la Fundación General CSIC ha respaldado y colaborado con iniciativas de formación de alta especialización lideradas por científicos del CSIC, en el marco de la programación académica ofrecida por de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo. Tal es el caso de:

- **II Escuela de Biología Molecular y Celular Integrativa**

Dirigida por Rafael Giraldo Suárez y Germán Rivas Caballero, ambos del Centro de Investigaciones Biológicas del CSIC, esta II Edición de la Escuela de Biología Molecular y Celular Integrativa tuvo lugar en Santander del 27 al 30 de julio. En su desarrollo, brillantes jóvenes graduados y postgraduados en disciplinas científico-tecnológicas (Biología, Medicina, Farmacia, Química, Matemáticas, Física e Ingenierías) entraron en contacto con algunos de los más destacados investigadores de nuestro país en Biología Sintética.



Inauguración de la Escuela de Biología Molecular y Celular Integrativa. Santander 2015



ACTUACIONES 2015

www.uimp.es

INFORMACIÓN GENERAL

→ **Hasta el 12 de junio de 2015**

Santander
Campus de Las Llamas
Avda. de los Castros, 42
39005 Santander
Tel. 942 29 87 00 / 942 29 87 10
Fax 942 29 87 27
informacion@sa.uimp.es

Madrid
C/ Isaac Peral, 23
28040 Madrid
Tel. 91 592 06 31 / 91 592 06 33
Fax 91 592 06 40 / 91 543 08 97
alumnos@uimp.es

Horario
de 9:00 a 14:00 h
de 16:00 a 18:00 h (excepto viernes)

PLAZOS

→ **Plazo de solicitud de becas**
Hasta el día 18 de mayo, para los cursos que comiencen antes del 17 de julio de 2015

Hasta el día 15 de junio, para los cursos que comiencen a partir del día 20 de julio de 2015

→ **Apertura de matrícula**
Desde el 8 de abril de 2015 (Plazas limitadas)

Transporte oficial **IBERIA**

→ Código 62IW | Tarifa: A | ECTS: 1

Colaboración



UIMP
Universidad Internacional Menéndez Pelayo

Santander 2015

II ESCUELA DE BIOLOGÍA MOLECULAR Y CELULAR INTEGRATIVA
Biología Sintética-Ingeniería de Sistemas Biológicos

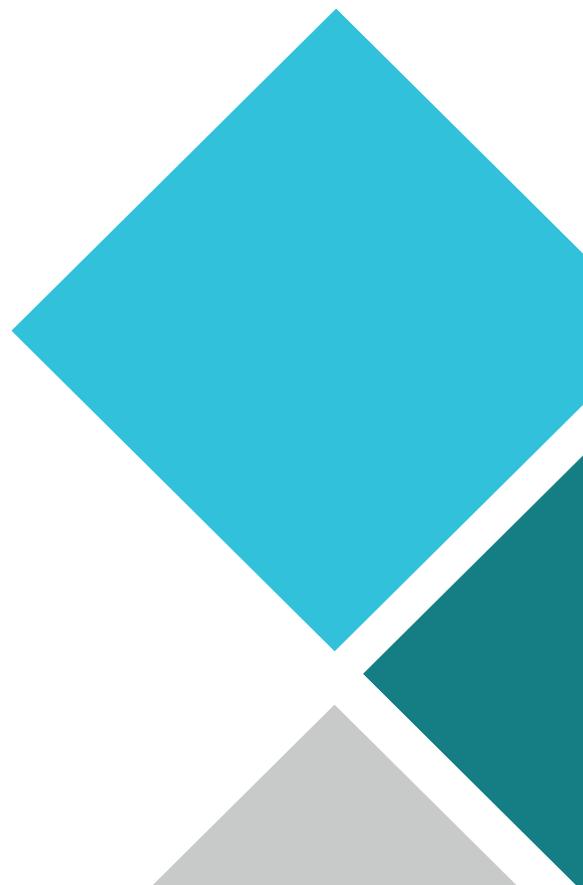
Rafael Giraldo Suárez
Germán Rivas

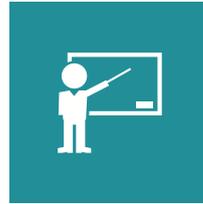
Santander
Del 27 al 30 de julio de 2015

www.uimp.es



GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE



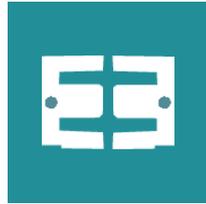


- Seminario “Las enfermedades relacionadas con la pobreza. Necesidad de nuevas soluciones tecnológicas en un mundo global”

El seminario “Las enfermedades relacionadas con la pobreza. Necesidad de nuevas soluciones tecnológicas en un mundo global” se celebró en Santander del 17 al 21 de agosto. El objetivo de este curso, dirigido por Vicente Larraga, investigador de Centro de Investigaciones Biológicas del CSIC, fue analizar los nuevos conocimientos y posibilidades diagnósticas y terapéuticas en enfermedades como el paludismo, la enfermedad de Chagas, la leishmaniasis o las helmintosis, que afectan a más de mil millones de personas entre las más desfavorecidas del mundo.



Inauguración del Seminario “Las enfermedades relacionadas con la pobreza”. Santander 2015



ACTUACIONES 2015

ENVEJECIMIENTO ACTIVO

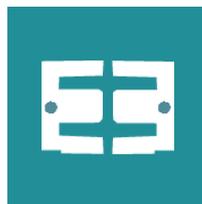
En continuidad con su línea estratégica Envejecimiento, Discapacidad y Enfermedad, en la que en su día se enmarcaron, entre otras actividades, los Proyectos Cero en Envejecimiento y el Informe FGCSIC sobre la I+D en envejecimiento (2010), la FGCSIC ha puesto en marcha a lo largo de 2015 un conjunto de iniciativas orientadas a consolidar el Programa FGCSIC de Envejecimiento activo, con el que aspira a posicionarse como entidad que promueve y facilita la relación entre ciencia y sociedad en el ámbito interdisciplinar del envejecimiento.

Acuerdo marco de colaboración hispano-luso sobre envejecimiento

La actividad desarrollada por la FGCSIC desde sus inicios en el ámbito del envejecimiento ha sido decisiva para su identificación como actor relevante en el mismo. A consecuencia de ello, la Universidad de Salamanca, a través de su Fundación General, como coordinadora de un proyecto transfronterizo España-Portugal en torno a la economía del envejecimiento, se aproximó a la Fundación General CSIC con una propuesta de colaboración, que se materializó el 4 de febrero en la firma de un acuerdo marco de colaboración entre ambas fundaciones, la Universidad del Algarve y la Dirección General de Salud portuguesa, para impulsar actuaciones relacionadas con el envejecimiento de la población.



Firma del acuerdo hispano-luso en febrero de 2015



En el marco del mencionado acuerdo hispano-luso, la Fundación General CSIC ha desarrollado las siguientes actividades:

- **Propuesta al Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza, España-Portugal (POCTEP)**

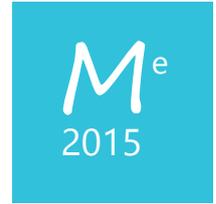
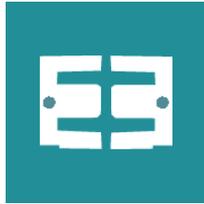
Los firmantes del mencionado acuerdo hispano-luso elaboraron una propuesta que se presentó dentro del año 2015 al Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza, España-Portugal (POCTEP), de la Unión Europea, en el que actuarán como socios promotores. Dicha propuesta está encaminada a abordar los retos sociales y aprovechar las oportunidades que resultan del envejecimiento de las poblaciones europeas y de buena parte del mundo, mediante la formación de nuevos perfiles profesionales, la investigación y su explotación a nivel de pruebas de concepto y pruebas piloto.

- **Participación en el II Encuentro “Investigación y envejecimiento: respuestas para dar calidad a la vida”**

Celebrado el 10 de marzo de 2015 en la sede de la Fundación General de la Universidad de Salamanca, el objetivo de este encuentro fue conocer el trabajo que se está realizando en España y en Portugal, en materia de salud o desde el campo de la innovación tecnológica, para mejorar la calidad de vida de las personas mayores.



Encuentro “Investigación y envejecimiento: respuestas para dar calidad a la vida” en la Fundación General de la Universidad de Salamanca



ACTUACIONES 2015

- Elaboración del informe “Mapa Relacional de Agentes Relevantes en la Investigación sobre Envejecimiento”

Respondiendo a una solicitud del consorcio hispano-luso, la FGCSIC ha elaborado este informe, que incluye la identificación y localización de organizaciones y personas de influencia y relevancia en la I+D en envejecimiento. La información incluida en este estudio facilitó en buena medida la preparación por parte de la FGCSIC de su parte de la propuesta presentada al mencionado Programa Transfronterizo, POCTEP.



Informe FGCSIC sobre investigación en envejecimiento

En 2015 se ha desplegado una importante actividad de análisis de datos que ha servido de soporte al Informe sobre investigación en envejecimiento, cuya finalización esta prevista para 2016. Toma como referente el Informe sobre I+D en envejecimiento que la Fundación llevó a cabo en 2010, si bien utiliza procedimientos mejorados de análisis de las bases de datos y adopta nueva estructura y formato. Se pretende que sea más visual y amigable que la primera edición y que la actualización alcance no solo a los datos, sino a los planteamientos,



Informe: Investigación en envejecimiento

2016



cuestiones y reflexiones derivadas; su aproximación transdisciplinar a la investigación sobre salud, sociedad y envejecimiento, debe permitir la identificación de las preguntas más relevantes en torno al fenómeno de envejecimiento de las poblaciones y las respuestas científicas existentes en la frontera del conocimiento.



Blog “Envejecer en positivo”

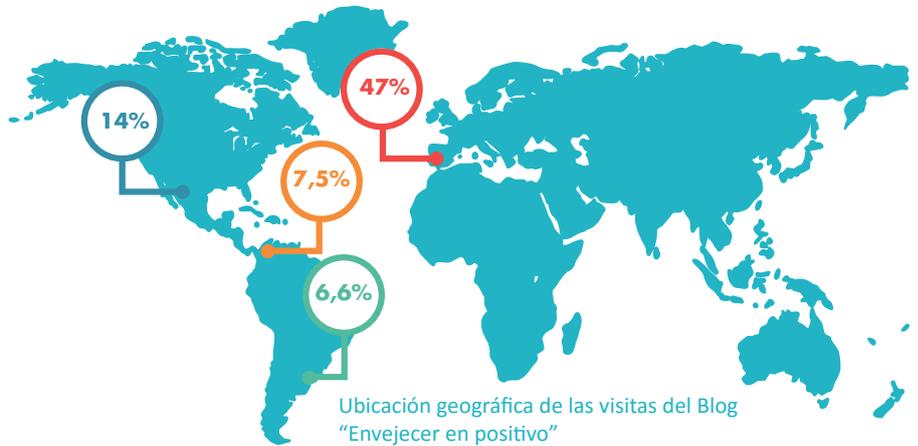
En la línea de mantener activos instrumentos que nos permitan interactuar con la sociedad, la FGCSIC cuenta desde el año 2010 con el Blog “Envejecer en positivo”, a través



Estadísticas de visitas

Año de lanzamiento: Julio 2010
Visitas totales: 107.338
Usuarios: 87.964
Veces vistas las noticias: 157.265
Tráfico: 80% a través del ordenador; 15,7% a través del móvil; 4,67% a través de la tableta
Visitas a través de redes sociales: 14.117 (de las cuales el 82% provienen de Facebook)

del cual pretende transmitir una imagen positiva del fenómeno del envejecimiento, servir como instrumento de difusión y concienciación de la importancia de la investigación en este ámbito y facilitar un espacio de encuentro para los usuarios interesados en esta información. Durante el año 2015, el blog tuvo 14.298 visitas y fue destacado como Blog del día en madri+d en cuatro ocasiones.



Reforzamiento del portal web “Envejecimiento en red”

Como parte de una estrategia encaminada a mantener y consolidar el portal web “Envejecimiento en red” (www.envejecimiento.csic.es), desarrollado en los últimos años por el grupo del Dr. Antonio Abellán del Instituto de Economía, Geografía y Demografía del CSIC, la Fundación ha intervenido en el año 2015 en una actuación de reforzamiento, actuando sobre las capas de gestión de red y de aplicaciones y recursos de desarrollo.



ACTUACIONES 2015

INTERNACIONALIZACIÓN

Al igual que en años anteriores, la Fundación General CSIC se ha mantenido alerta a oportunidades de colaboración en proyectos europeos e internacionales,



AXA
Research Fund

Investigación para la Protección

bien para encontrar financiación con la que desarrollar sus propias líneas de actuación, bien para facilitar el acceso a los investigadores del CSIC. Un ejemplo de estas iniciativas es la relativa a la propuesta elevada al Programa POCTEP que se mencionaba en el apartado Envejecimiento activo. Por otra parte, se presentó una propuesta de licitación a la Dirección General de Investigación e innovación de la Comisión Europea que tenía como objetivo el desarrollo de una herramienta de apoyo a la política científica, tecnológica y de innovación, Policy Support Facility (PSF). Dicha propuesta, en la que también participaron Technopolis Group, la Universidad de Manchester y otros 29 socios, resultó finalmente aprobada, por lo que la FGCSIC actuará como uno de los nodos de la herramienta PSF entre 2015 y 2019.

Asimismo, la Fundación acompañó al CSIC durante 2015 en convocatorias internacionales y en actividades de internacionalización. Tal es el caso de la Cátedra permanente AXA en Análisis de Riesgos Adversarios (David Ríos, Instituto de Ciencias Matemáticas, ICMAT), cuyo fondo de 1.100.000 euros gestiona la FGCSIC durante ocho años.





ACTIVIDADES DE APOYO A LA DIFUSIÓN Y A LA CULTURA CIENTÍFICA

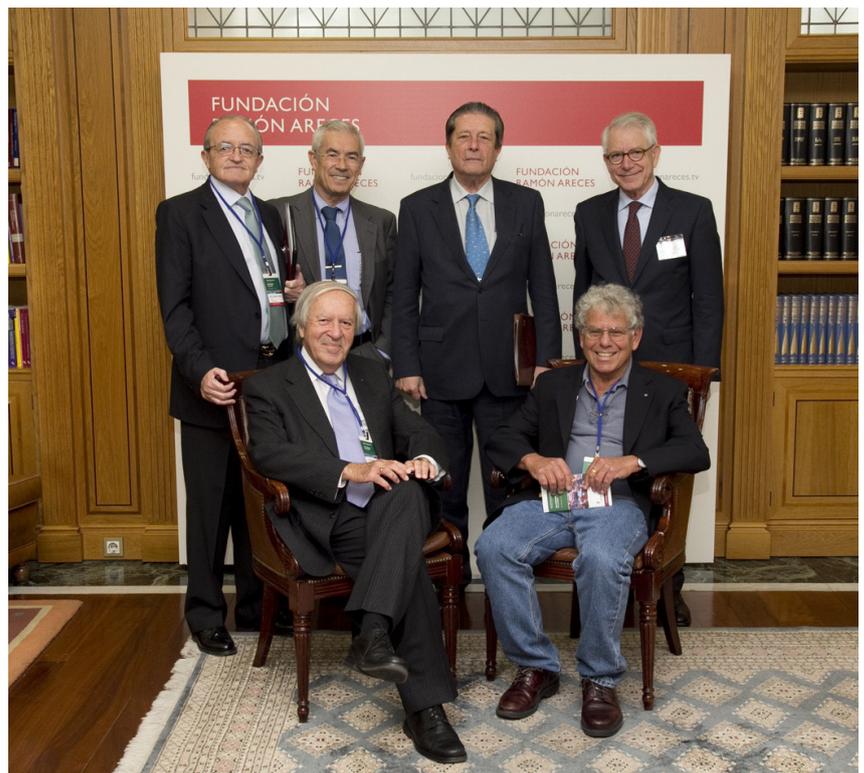
ACTUACIONES 2015

La Fundación General CSIC apoya también algunas actuaciones orientadas a la promoción, difusión y divulgación de la ciencia y la innovación, con el propósito de trasladar a la sociedad la importancia de la investigación científica para la economía y el progreso, así como la importancia de vincular más estrechamente la iniciativa privada con la investigación pública o público-privada. A continuación se enumeran algunas de las que se llevaron a cabo en el año 2015, que como se verá están vinculadas a socios colaboradores de gran alcance.

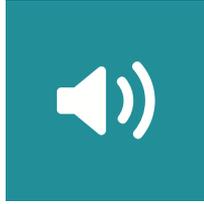
Colaboración con la Fundación Ramón Areces en la organización de simposios internacionales

La Fundación General CSIC ha colaborado con la Fundación Ramón Areces en la organización de dos simposios internacionales de gran prestigio y relevancia científica: “Microbiología: transmisión” y “Lo último en obesidad”.

El primero de ellos, “Microbiología: transmisión”, estuvo organizado por los profesores Fernando Baquero, Emilio Bouza y José A. Gutiérrez-



Simposio Internacional “Microbiología: transmisión” en la Fundación Ramón Areces



ACTUACIONES 2015

Fuentes, y se celebró en el salón de actos de la Fundación Ramón Areces en Madrid, los días 7 y 8 de mayo. Dedicado a la microbiología y las enfermedades infecciosas, este simposio pretendía ayudar a conocer mejor los mecanismos y logística de la transmisión y nuestra capacidad de identificar el tipo de intervenciones requeridas para modular o suprimir algunos procesos de transmisión dañinos.

El segundo, titulado “Lo último en obesidad”, tuvo lugar durante los días 1 y 2 de diciembre bajo la coordinación científica de Manuel Serrano-Ríos, José María Ordovás y José A. Gutiérrez-Fuentes. Su propósito era abordar el preocupante problema de la obesidad que afecta a una considerable parte de la población mundial (más de 500 millones) y que se considera una pandemia del siglo XXI.



Inauguración del Simposio Internacional “Lo último en obesidad”

Ambos simposios reunieron alrededor de 400 asistentes cada uno, contando con un selecto grupo de científicos españoles y extranjeros.



Colaboración en los premios de Divulgación Científica y de Periodismo Universitario en las Islas Canarias

Como ya hiciera en 2014, La Fundación General CSIC colaboró durante 2015 en los Premios CSIC-Canarias de Divulgación Científica para estudiantes de secundaria de las Islas Canarias, así como en los Premios CSIC-Obra Social "la Caixa" 2015 de Periodismo Universitario. Entregados ambos el 6 de noviembre en La Laguna, están organizados por el Consejo Superior de Investigaciones Científicas, a través del Instituto de Productos Naturales y Agrobiología, y por el Gobierno de Canarias, dentro de la Semana de la Ciencia organizada por la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información (ACIISI).

[Enlace a premios concedidos](#)



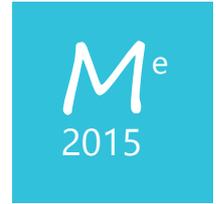
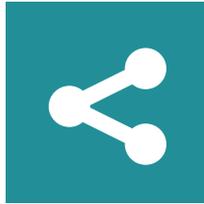
Entrega de los Premios en 2015

XXXV Carrera de la Ciencia

Por sexto año consecutivo, la Fundación General CSIC ha apoyado la realización de la Carrera de la Ciencia, siendo esta la 35 edición de la ya clásica prueba, organizada por el Consejo Superior de Investigaciones Científicas. Celebrada el 18 de octubre, contó con 7.000 participantes y tuvo un recorrido de 10 km por la zona norte de Madrid.



Entrega de trofeos a los ganadores de la XXXV Carrera de la Ciencia



ACTUACIONES 2015

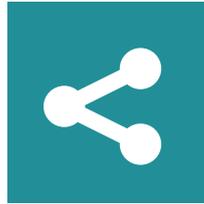
COMUNICACIÓN Y VISIBILIDAD

La FGCSIC desarrolla un importante esfuerzo para dar visibilidad a sus actuaciones, especialmente mediante una participación activa en las redes sociales, en las que cuenta con una presencia cada vez mayor. De igual manera, coopera en acciones de comunicación con las entidades que conforman el Patronato de la Fundación para reforzar la comunicación y la difusión de las distintas actividades en torno a la I+D+i, tanto de la FGCSIC como de sus patronos.

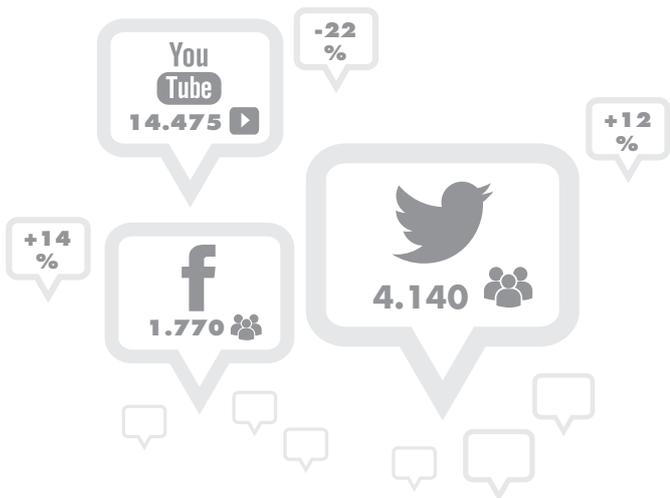
En 2015, se ha seguido reforzando la visibilidad de la FGCSIC en los distintos soportes digitales, empezando por la página web, que ofrece información detallada y en tiempo real de las actividades realizadas durante el año.

Tanto las visitas a la web como el número de seguidores en redes sociales se ha incrementado notablemente en los últimos años, como se muestra en la siguiente tabla:

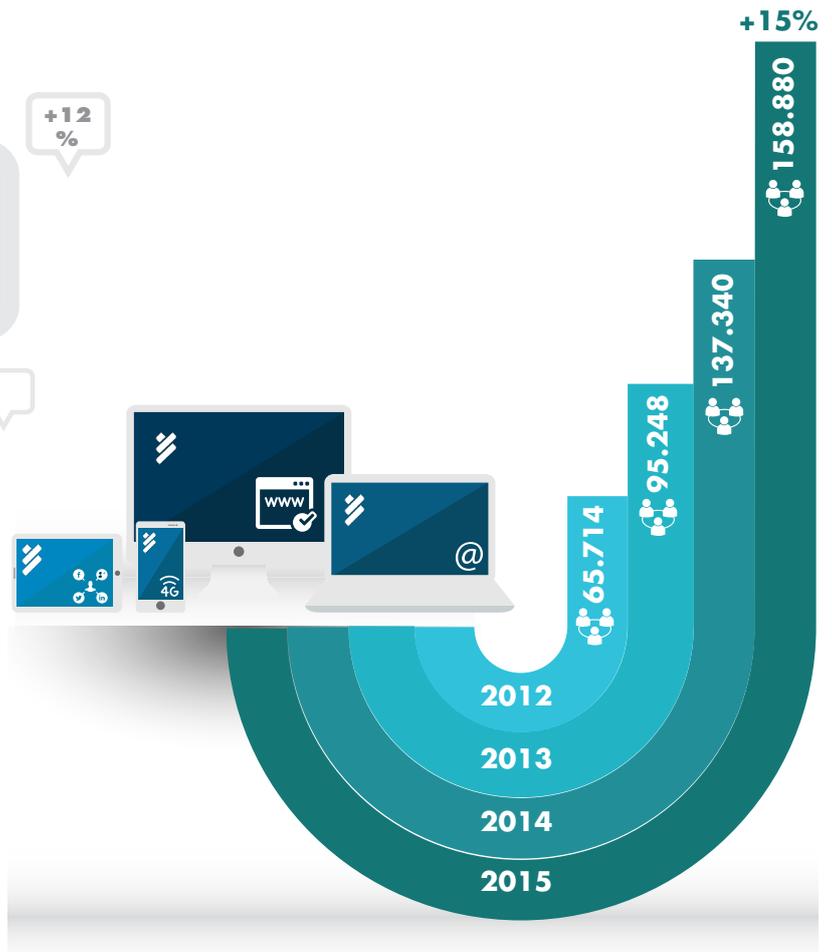
Visitas/ Seguidores en redes sociales	2010	2011	2012	2013	2014	2015
	15.944	59.959	65.714	95.248	137.340	158.880
	348	672	989	1.235	1.550	1.770
	161	1.031	2.100	3.130	3.700	4.140
	1.603	8.525	29.634	1.987	18.613	14.475
					3.569	30.397



ACTUACIONES 2015



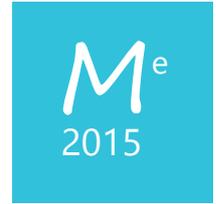
Actividad en redes sociales



Evolución de las visitas a la web de la FGCSIC

En 2015, la Fundación General CSIC editó un nuevo folleto corporativo que da cuenta de la actividad que desarrolla en el presente y transmite los principios rectores de dichas actividades. (Ver folleto en Anexos).

Las actividades y actos organizados por la Fundación son difundidos a través de su propia web, agencias de noticias, prensa, radio y televisión. En 2015 se celebraron los eventos que se detallan en la tabla incluida en la sección de Anexos.



ACTUACIONES 2015

OTRAS ACTUACIONES DE LA FGCSIC



La Fundación se mantiene como miembro de la Asociación Española de Fundaciones (AEF), organización que trabaja en beneficio del sector fundacional favoreciendo su desarrollo y fortalecimiento, así como defendiendo sus derechos ante organismos públicos o privados, tanto en el territorio español como fuera de él.

Asimismo, continúa formando parte de Forética, red global de empresas y profesionales implicados con el desarrollo sostenible a través de la responsabilidad social empresarial (RSE), cuyas actividades se caracterizan por el desarrollo de iniciativas basadas en el conocimiento y la gestión de la RSE.



Como en años anteriores, la FGCSIC sigue siendo miembro de la Red PIDi, actuando como uno de sus agentes locales y funcionando como punto de contacto próximo con aquellas empresas y emprendedores interesados en solventar dudas o realizar consultas

sobre financiación de la I+D+i.

En 2015, la Fundación ingresó en el Comité de expertos de Constantes y Vitales, campaña de Responsabilidad Corporativa de la Sexta y Fundación AXA, que tiene como objetivo apoyar y fortalecer la investigación médica de calidad y la prevención en salud.



La colaboración que la FGCSIC mantiene con Fujitsu se materializó en el año 2015 en su participación en la organización del Fujitsu Innovation Gathering, celebrado el 9 de junio, con una presentación del presidente Emilio Lora-Tamayo en la mesa inaugural y la intervención del investigador del CSIC, Jesús Marco, en una de las mesas redondas.



ACTUACIONES 2015



De igual manera, la Fundación General CSIC participa, desde 2015, en la Comisión de Transferencia del Conocimiento e Innovación (COTRIN) y en el Grupo de Trabajo sobre Open Data, creados por el CSIC. COTRIN es un foro de reflexión y generación de ideas para mejorar el conocimiento, modo de funcionamiento y visibilidad de la Vicepresidencia Adjunta de Transferencia de Conocimiento por parte de los científicos del CSIC y del tejido empresarial. Su fin último es detectar e implementar las potenciales sinergias entre la investigación realizada en la institución y el sector productivo. El paradigma Open Data, según el cual ciertos datos, en particular los provenientes de la investigación científica, deberían ser accesibles y reutilizables por todos, ocupa cada vez un mayor espacio en el debate político y entre los investigadores y gestores de la ciencia y la innovación. La Fundación participa en este grupo de trabajo, que ha creado el CSIC, con el fin de contribuir activamente en el debate y posicionarse adecuadamente para afrontar los retos que plantea su implantación y financiación.

Anexo

Proyectos ComFuturo

4



ANEXO
PROYECTOS COMFUTURO

	Investigador y centro receptor	Proyecto de investigación	Descripción y objetivos del Proyecto
	<p>Bretos Ullívarri, Íñigo <i>Instituto de Ciencia de Materiales de Madrid (ICMM)</i></p>	<p>Nuevos materiales y procesos para piel electrónica</p>	<p>Los dispositivos de piel electrónica que se pretenden obtener serán potencialmente aplicables en las áreas de salud y bienestar, y robótica. Permitirán reemplazos protésicos con el mismo, si no mejor, nivel de percepción sensorial que la piel humana, sistemas de monitorización biomédicos que faciliten la comodidad del paciente, o robots inteligentes que además de sostener una taza sin romperla puedan detectar si su superficie está demasiado caliente.</p>
	<p>Fernández Ortuño, Dolores <i>Instituto de Hortofruticultura Subtropical y Mediterránea "La Mayora" (IHSM)</i></p>	<p>Programa de monitorización de resistencia a fungicidas en patógenos de la fresa</p>	<p>Se aspira a conocer de forma rápida y fiable qué fungicidas están funcionando y cuáles no en el control de las enfermedades de la botritis y el oídio en fresa. Ambas enfermedades son frecuentes durante la campaña de cultivo, causando una disminución en su producción, lo que conlleva importantes pérdidas económicas. La solución a este problema contribuirá a una agricultura más sostenible y productiva.</p>
	<p>Gándara Barragán, Felipe <i>Instituto de Ciencia de Materiales de Madrid (ICMM)</i></p>	<p>Redes metal-orgánicas con alta conductividad electrónica para almacenamiento de energía</p>	<p>Un reto de nuestra sociedad es disponer de medios para almacenar energía de forma eficiente y limpia. A través de este proyecto se pretende desarrollar materiales avanzados que ofrezcan alternativas eficaces a los que actualmente se emplean en el diseño de los dispositivos utilizados para este fin.</p>
	<p>Isern Fontanet, Jordi <i>Instituto de Ciencias del Mar (ICM)</i></p>	<p>Diagnóstico de las corrientes marinas a partir de observaciones de satélite</p>	<p>El objetivo de este proyecto es diagnosticar mejor las corrientes marinas permitiendo así aumentar la seguridad de las actividades humanas en el mar y reducir las emisiones de CO2 del transporte marítimo.</p>



ANEXO
PROYECTOS COMFUTURO

	Investigador y centro receptor	Proyecto de investigación	Descripción y objetivos del Proyecto
	<p>Kubacka, Anna Elzbieta <i>Instituto de Catálisis y Petroleoquímica (ICP)</i></p>	<p>Sistemas biocidas nanoparticulados titania/carbono-polímero para desinfección de aguas</p>	<p>El desarrollo y aplicación de los sistemas biocidas propuestos para la desinfección de aguas –versátiles, estables y respetuosos con el medioambiente, además de potencialmente más eficientes y “limpios” que los actuales– permitirá la mejora en la calidad de vida tanto en países pobres y lugares remotos, como en zonas desarrolladas y grandes aglomeraciones urbanas.</p>
	<p>Martínez Muñoz, Laura <i>Centro Nacional de Biotecnología (CNB)</i></p>	<p>Estrategias terapéuticas basadas en quimioquinas para el tratamiento de enfermedades inflamatorias crónicas</p>	<p>La artritis reumatoide es una de las enfermedades autoinmunes más comunes en los países desarrollados, con una prevalencia del 0,3 -1,2%. Se caracteriza por una inflamación crónica en las articulaciones debido a la llegada a estas de una gran cantidad de células del sistema inmunológico. El objetivo perseguido es generar nuevas herramientas terapéuticas que, a través del bloqueo específico del movimiento celular, mejoren la inflamación de los pacientes con esta enfermedad.</p>
	<p>Mitchell, Scott <i>Instituto de Ciencia de Materiales de Aragón (ICMA)</i></p>	<p>Nanomateriales antimicrobianos para la preservación del patrimonio cultural</p>	<p>El proyecto combina la química, la microbiología y el patrimonio cultural. Se pretende fusionar moléculas complejas con nanopartículas metálicas para obtener una selección de materiales híbridos con alta actividad antimicrobiana y demostrar cómo pueden actuar como biocidas para ayudar a la conservación del patrimonio cultural. Es decir, usarlas para matar a las bacterias y hongos que contaminan superficies de papel, cuero y piedra en objetos antiguos como libros, ropa y estatuas.</p>
	<p>Monteiro Kosaka, Priscila <i>Instituto de Microelectrónica de Madrid (IMM-CNM)</i></p>	<p>Nanosensor ultrasensible para la detección precoz en sangre de cáncer de mama</p>	<p>Se aspira a desarrollar un sensor ultrasensible y específico para la detección de proteínas relacionadas con el inicio del desarrollo del tumor de cáncer de mama con un simple análisis de sangre. Esta tecnología de detección rápida y precoz del cáncer no existe aún y sin duda, tendrá un alto impacto en la supervivencia del paciente. Posteriormente será extrapolable a otros tipos de tumores.</p>



ANEXO
PROYECTOS COMFUTURO

	Investigador y centro receptor	Proyecto de investigación	Descripción y objetivos del Proyecto
	Nofrarias Serra, Miquel <i>Instituto de Ciencias del Espacio (ICE)</i>	Sensores de alta precisión para control térmico en misiones espaciales	El proyecto consiste en el desarrollo de un sensor de temperatura para su utilización en misiones espaciales, las cuales requieren de alta precisión y estabilidad en ambientes muy exigentes. La tecnología desarrollada será a su vez de aplicación en otros campos científicos y tecnológicos que requieran medidas de alta estabilidad.
	Redrejo Rodríguez, Modesto <i>Centro de Biología Molecular Severo Ochoa (CBM)</i>	Nuevas ADN polimerasas de fusión con aplicaciones biotecnológicas	El objetivo último es desarrollar nuevas herramientas capaces de amplificar material genético de manera cada vez más eficiente para los nuevos retos a los que se enfrentan las tecnologías de secuenciación genómica. Estas serán de utilidad en campos tan diversos como la arqueología, la medicina forense, la medicina personalizada, etc.
	Carlos Sabín Lestayo <i>Instituto de Física Fundamental (IFF)</i>	Tecnologías cuánticas 3.0	Las nuevas tecnologías cuánticas prometen revolucionar nuestra sociedad de la información. Por ejemplo, los ordenadores serán capaces de realizar cálculos ahora imposibles y habrá maneras de producir claves criptográficas que nadie podrá piratear. Este proyecto pretende explorar la manera de mejorar aún más dichas tecnologías, usando sistemas y fenómenos físicos no considerados hasta ahora.
	Tamayo Hernando, Aitana Elena <i>Instituto de Cerámica y Vidrio (ICV)</i>	Nanocompuestos termocatalíticos para generación de combustibles limpios con energía solar	Se trabajará en el desarrollo de una tecnología limpia de producción de eco-combustibles para afrontar la creciente demanda energética. El objetivo es obtener nuevos materiales para la producción sostenible de gas de síntesis empleando como única fuente de energía la radiación solar concentrada, minimizando con ello la emisión de gases de efecto invernadero y otros contaminantes.



ANEXO
PROYECTOS COMFUTURO

	Investigador y centro receptor	Proyecto de investigación	Descripción y objetivos del Proyecto
	<p>Tena Pajuelo, Noelia <i>Instituto de la Grasa (IG)</i></p>	<p>Determinación rápida de la vida útil de alimentos grasos en estado líquido</p>	<p>Se estudiarán los cambios que sufre un aceite en las condiciones en las que habitualmente se almacena. Con la información obtenida se creará un modelo matemático que permitirá predecir el tiempo de vida útil del mismo, información necesaria para garantizar que llegue al consumidor con sus propiedades nutricionales óptimas. El sector del aceite de oliva es estratégico en la industria alimentaria española y las mejoras en el control de la calidad tendrá un claro impacto económico.</p>
	<p>Vargas Balbuena, Javier <i>Centro Nacional de Biotecnología (CNB)</i></p>	<p>Procesamiento de imagen en criomicroscopía electrónica con impacto en la industria farmacéutica</p>	<p>El campo de la criomicroscopía electrónica está viviendo una revolución que le está permitiendo comenzar a analizar estructuras macromoleculares a muy alta resolución. Conocer la forma tridimensional de una estructura macromolecular a este nivel de detalle, así como su dinámica e interacciones con ligandos, ayudará de forma radical a las compañías farmacéuticas en el diseño de nuevos fármacos con aplicaciones terapéuticas, reduciendo muy significativamente los costes de producción y los tiempos de desarrollo.</p>

Anexo

Programa y Conclusiones del Tercer
Encuentro UIMP “Responsabilidad
social, investigación y empresa”

4

PROGRAMA (9 y 10 de Septiembre) RESPONSABILIDAD SOCIAL, INVESTIGACIÓN Y EMPRESA

9 DE SEPTIEMBRE

9:00	Recepción y acreditaciones	
9:30	Inauguración: Emilio Lora-Tamayo , Presidente CSIC	
	Presentación del Encuentro	José Luis de Miguel . <i>Coordinador de Programas y Estrategias. Fundación General CSIC (FGCSIC)</i>
Nuevos horizontes para la filantropía en las sociedades modernas		
10:30	Horizonte 2020: inversiones en I+D+i con impacto social y el rol de las fundaciones	Ignacio Puente González . <i>SMEs, Financial Instruments and State Aid. DG Research & Innovation. European Commission</i>
11:15	Pausa Café	
11:45	Philanthropy in European welfare states: a challenging promise? A "modern" meaning of Philanthropy	Dr. Dick de Gilder . <i>Proffesor. Vrije Universiteit Amsterdam</i>
El compromiso de las grandes empresas		
12:15	El compromiso de BASF	Gustavo Alonso . <i>HR Country Manager; EUS Occupational Health Manager; Responsible for Institutional Relations. BASF</i>
12:45	El compromiso de AXA	Ulrike Decoene . <i>Directora del AXA Research Fund</i>
13:15	Constantes y Vitales: el compromiso de ATRESMEDIA con la investigación y la prevención médica	César Donamaria . <i>Jefe de Sociedad de LaSexta Noticias y asesor de contenidos de Constantes y Vitales</i>
13:45	Fin de la sesión de la mañana	

Responsabilidad social y apoyo a la investigación

		<i>Modera: Vicente Beneyto. Director General. ACH</i>
16:00	Mesa Redonda	<i>José Antonio Sacristán. Director Médico. Lilly. Director. Fundación Lilly</i> <i>Alfonso Pascual. Director de Estrategia, Regulación y Desarrollo de Negocio. GDF SUEZ Energía España</i> <i>Manuel Zaera. Director de Recursos Humanos. Nationale Nederlanden</i>
17:30	Discusión general y preguntas	

10 DE SEPTIEMBRE

"De la Filantropía a la Innovación Social: ¿Es posible hablar de I+D+i social?"

9:30	¿De qué vamos a hablar? Introducción al tema de la jornada	Sofía Fernández de Mesa . <i>Directora de Innovación Sostenible. Telefónica</i>
10:00	Aceleradoras de empresas sociales: el caso Wayra UnLtd	David de San Benito . <i>Director de Wayra UnLtd Academy</i>
10:35	Impact Investment	José Moncada . <i>Director General. Bolsa Social</i> Catalina Parra . <i>Co-Fundadora. UEIA</i>
11:10	Pausa Café	
11:30	Innovación social con enfoque Lean	Mario López de Ávila . <i>Fundador y Director. NODOS</i> May Escobar . <i>Directora de Innovación en Fundetec y Red Española de Ciudades Inteligentes</i>
12:10	La innovación social en la gran empresa	Sofía Fernández de Mesa . <i>Directora de Innovación Sostenible. Telefónica</i> Lidia del Pozo . <i>Director, Community Investment Programs. BBVA</i>
12:50	Medición del impacto social	Mercedes Valcárcel . <i>Patrono fundación. Isis capital, innovative social investment solutions</i>

Clausura

13:30	Clausura del Encuentro	Sebastián Coll Martín . <i>Vicerrector Internacionalización. UIMP</i>
-------	------------------------	--



Fundación
General CSIC

“Responsabilidad social, investigación y empresa”

Desarrollo y conclusiones del Encuentro UIMP (Santander 9 – 10 septiembre 2015)
organizado por la Fundación General CSIC

Con el objetivo de explorar, con amplitud de miras y desde perspectivas diferentes, escenarios de colaboración público-privada en investigación, que puedan ser de utilidad para articular el necesario “Compromiso público-privado con la investigación y para la sociedad”, durante los días 9 y 10 de septiembre reflexionamos sobre la investigación como vía para satisfacer objetivos de responsabilidad social.

Se trataba de analizar el trinomio “responsabilidad social, investigación y empresa”, con el propósito de identificar buenas prácticas que pudieran servir de pautas a la hora de diseñar, estructurar e implementar una estrategia de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) con la investigación como componente esencial, así como su articulación con la investigación pública.

Los organizadores del Encuentro asumieron el compromiso de extraer, a partir de las ponencias y de las discusiones, un conjunto de conclusiones que pudiera resultar de utilidad a los responsables de RSE de las empresas, al tiempo que servir de referencia a los gestores de los centros públicos de investigación y a las administraciones. Estas conclusiones, junto con un resumen de los aspectos tratados más relevantes, se recogen a continuación.

RESPONSABILIDAD SOCIAL Y EMPRESA

El carácter del Encuentro era eminentemente práctico. No se trataba en ningún caso de realizar un análisis académico sobre el concepto de responsabilidad social empresarial, sino de conocer cómo lo entienden y ejercen un grupo destacado de empresas, activas en sectores muy diversos, y en particular, cual es el papel que otorgan en él a la investigación. Así, a lo largo del desarrollo del Encuentro se evidenciaron los siguientes aspectos.

Aunque faltan estudios en profundidad, el análisis de informes anuales de compañías parece indicar que éstas prestan cada vez más atención a la RSE en detrimento de la filantropía corporativa.

El concepto de RSE y su aplicación por las empresas ha ido variando y modificándose significativamente a lo largo de los años. Si bien en su origen¹, la RSE tenía por objeto impulsar

¹ “El nacimiento del movimiento global asociado a la responsabilidad social corporativa puede vincularse al lanzamiento del *Global Compact* o Pacto Mundial, el 31 enero de 1999, por el entonces Secretario General de Naciones Unidas, Koffi Annan, en el seno del Foro de Davos. En su discurso, Annan (1999) presentó el Pacto como una iniciativa basada en “valores y principios compartidos que den un rostro

una forma “más humana de hacer negocios”, en particular por parte de las grandes corporaciones multinacionales, en la práctica pronto se asoció a un concepto de filantropía que disocia negocio y sociedad². Un modelo centrado en la acción social, en el que se atienden necesidades desvinculadas del negocio. En buena medida como consecuencia de la crisis económica, este modelo ha ido dando paso a otros en los que de nuevo se intenta vincular negocio y sociedad. En su manifestación quizás más avanzada y radical, modelos en los que las necesidades sociales quedan integradas en el negocio principal de la empresa³.

Si bien la tendencia actual es aproximar la estrategia de RSE a la general de la empresa y al negocio, dado el carácter evolutivo y desregulado del concepto, no es inusual que una misma empresa lleve a cabo simultáneamente actuaciones de RSE en cada uno de los distintos modelos.

Las acciones de RSE, incluso cuando están bien alineadas con la estrategia general de la empresa, inciden con frecuencia en el ámbito de los intangibles (marca, reputación, relaciones institucionales, etc.), más difíciles de valorar que otros activos. Esto hace que en general, pero sobre todo en momentos de crisis, las empresas tiendan a reducirlas o a diseñar otras con efectos más corto-placistas y directos sobre la cuenta de resultados.

Las actividades que están llevándose a cabo en torno al incipiente “mercado de impacto social”, que congrega a negocios con impacto social e inversores que buscan generar un cambio social o ambiental junto con un retorno financiero de su inversión, pueden servir de base para el desarrollo de un nuevo modelo de RSE, la “Innovación social corporativa”⁴, que permite a las grandes compañías integrar las necesidades sociales y ambientales en el negocio principal de la empresa y contribuir así con todas sus capacidades –financieras, tecnológicas, de recursos humanos, de relaciones, etc.- a su satisfacción.

Dado que la razón de ser de las instituciones públicas es servir al desarrollo armónico de la sociedad y al bienestar de las personas, y que la RSE persigue dar “un rostro humano al mercado mundial”¹, parece razonable afirmar que la RSE constituye un buen marco conceptual sobre el que sustentar la participación de las empresas a la hora de definir e impulsar acciones de colaboración público-privada, y en especial aquellas con una mayor ambición estratégica. Así se pone por ejemplo de manifiesto en el ámbito de la colaboración para el desarrollo y de la innovación social.

humano al mercado mundial” (Alberto Andreu, en http://www.funcas.es/publicaciones/viewarticulo_PDF.aspx?IdArt=22080)

² Se utiliza intencionadamente el artículo indeterminado “un”, por cuanto existen actualmente modelos de filantropía en los que negocio y sociedad no están disociados. Es más, estos modelos son considerados por muchos como modelos más efectivos, pues permiten que la empresa aporte otros activos corporativos además de financiación, con lo que su capacidad de producir un impacto social es mayor.

³ La segunda sesión del Encuentro se centró en reflexionar sobre esta nueva realidad

⁴ Mirvis P., B. Googins, and C. Kiser (2012) ‘Corporate Social Innovation’, artículo no publicado, referenciado en *Creating Social Value: A Guide for Leaders and Change Makers*, Cheryl Kiser and Deborah Leipziger

RESPONSABILIDAD SOCIAL E INVESTIGACIÓN

En el contexto Europeo, la Comisión Europea lanzó en 2014, el programa Horizonte 2020 con el objetivo, entre otros, de dar respuesta a los retos sociales a través de la I+D+i, vector esencial para lidiar con los complejos retos a los que se enfrenta la sociedad europea. Entre otras acciones, la Comisión inició y financió el estudio EUFORI con el objetivo de cuantificar y evaluar el apoyo y las políticas financieras de las fundaciones que orientan su actividad a la investigación y la innovación en la UE (Fundaciones de I+i), hacer un análisis comparativo entre los Estados miembros de la UE, e identificar las tendencias y el potencial para futuros desarrollos en este sector. Según dicho estudio, en España existen al menos 39 fundaciones dedicadas de un modo u otro a la investigación y, en menor medida, a la innovación, que reciben sus fondos prioritariamente de donaciones de grandes empresas (corporaciones). Estas fundaciones aportan el 72% de los fondos declarados por el total de Fundaciones de I+i, 316 M€.

El estudio, en particular en su análisis de la situación en España⁵, destaca además la idoneidad de la figura de la fundación como instrumento legal de derecho privado que combina la flexibilidad administrativa con un tratamiento fiscal favorable, para el beneficio tanto de sus socios públicos como de los privados.

La Comisión Europea ha identificado a las Fundaciones de I+i⁶ como agentes importantes en el ecosistema de investigación e innovación europeo. En particular, ha identificado como una oportunidad la capacidad de las Fundaciones de I+i de explorar nichos de actividad que otros agentes del mercado, con mayor aversión al riesgo, no realizarían. Esto puede ser especialmente significativo en el caso español, donde se destaca el rol iniciador de programas de las Fundaciones de I+i. Con el objetivo de fortalecer su actuación, la Comisión ha anunciado una serie de acciones, entre las que cabe destacar las encaminadas a diseñar modelos de financiación que permitan aumentar el impacto de las Fundaciones de I+i y el de la filantropía en general. También, acciones para impulsar la colaboración entre ellas, con el mismo propósito de incrementar su impacto y de hacerlas más resilientes.

Como se ha mencionado más arriba, la RSE proporciona un buen sustento conceptual para la colaboración público-privada, pudiendo dotarla además de un carácter estratégico para ambas partes. Sin embargo, los centros públicos de investigación (CPIs) no suelen aparecer de forma explícita en los mapas de grupos de interés (*stakeholders*⁷) de las empresas: ¿son socios, proveedores, comunidad, administraciones/gobierno? Esta ausencia e indefinición posiblemente no ayude a la hora de que la empresa identifique la colaboración con los CPIs en sus estrategias RSE y exige una mayor pro-actividad de la parte pública y la generación de una nueva cultura.

⁵ El estudio se puede consultar en <http://euforistudy.eu/research/spain/report/>. La afirmación citada se puede encontrar en el punto 3.4.1.

⁶ Tanto como financiadores netos de investigación, como en su papel de instrumentos para la colaboración público-privada en investigación.

⁷ "A stakeholder is (by definition) any group or individual who can affect or is affected by the achievement of the organization's objectives" (R. Edward Freeman, *Strategic Management: A Stakeholder Approach*)

El papel que las empresas otorgan a la investigación en sus estrategias RSE es altamente dependiente de las circunstancias de la propia empresa. Tanto externas (sector de actividad, percepción de los grupos de interés, en particular, de las políticas del gobierno, etc.), como internas (realización o no de actividades propias de investigación, inserción organizativa de la RSE en la compañía, tamaño, política de recursos humanos, etc.). Todas estas circunstancias determinan igualmente, y en mayor medida si cabe, la relación de la empresa con la investigación pública.

En cualquier caso, existe un reconocimiento generalizado de que sólo a través de la investigación se pueden enfrentar con posibilidad de éxito los grandes retos sociales y medioambientales a que se enfrentan las sociedades modernas. También, de que los CPIs suponen un importante reservorio de conocimiento y de talento al que las empresas pueden recurrir, en un entorno de elevada incertidumbre.

La colaboración con los CPIs dentro de una estrategia RSE puede reportar para la empresa beneficios tangibles e intangibles. Entre los primeros, cabe citar los que se producen con esquemas de tipo “innovación abierta”. Entre los segundos, fundamentalmente beneficios sobre la marca⁸, de tipo reputacional, al proyectar tanto en la sociedad en general, como en los clientes y en los empleados de la empresa⁹ (atracción/retención de talento) en particular, valores corporativos que se derivan de cualidades asociadas a la investigación, como “el reconocimiento del mérito basado en el esfuerzo y el talento”, “el potencial de la investigación para resolver los problemas sociales” o “el carácter global, sin fronteras, de la investigación”, por citar algunos. En ambos casos, la colaboración reporta los beneficios a largo plazo de invertir en instituciones que, como se decía anteriormente, constituyen un reservorio de conocimiento y talento para la empresa.

Tal como se verbalizó durante el Encuentro, “el acceso al talento es importante, aunque no se retenga propiedad”. Por ello, los responsables de los programas RSE, aún en los casos en los que la empresa no retiene derechos de propiedad industrial o intelectual sobre los resultados de la colaboración, trabajan para acercar los investigadores públicos a los equipos de las empresas, no sólo a los activos en unidades de investigación e innovación, sino también a los que integran las líneas de negocio. Este acercamiento presenta un doble beneficio, como sucede en cualquier proceso de transferencia de conocimiento basado en la confianza, que es siempre bidireccional: el de poder contar en la empresa con equipos más motivados y con acceso a conocimiento científico de frontera, y con investigadores públicos conocedores de las necesidades de la sociedad, a las que la empresa desea responder, de modo que puedan tenerlas en cuenta durante el desarrollo de su actividad investigadora.

Además, el diferente entorno de trabajo de los investigadores públicos, menos sujeto a procesos de decisión jerarquizados y con mayor tolerancia a la toma de riesgos científico-técnicos, es idóneo para fomentar la creatividad y, con ello, para encontrar soluciones más

⁸ Durante el Encuentro se identificaron los beneficios de “brand content” por encima de los de publicidad; también, la utilidad de los programas RSE de apoyo a la investigación pública como fuente de contenidos de alto interés para el desarrollo de una identidad corporativa en las redes sociales.

⁹ En este sentido, señalar que con cierta frecuencia, la RSE forma parte de la actividad de los departamentos de recursos humanos.

innovadoras. Algo de lo que la empresa y sus equipos se pueden beneficiar¹⁰ en un contexto de colaboración estratégica.

Se suscitó el debate en torno a la necesidad de encontrar esquemas de colaboración público-privada en investigación que permitan compatibilizar los tiempos: la necesidad de promover compromisos estables para apoyar la investigación, frente a la presión de obtener resultados a corto plazo. En este sentido, la RSE podría proporcionar de nuevo un marco conceptual adecuado, que convendría explorar. En última instancia, se trataría de generar una visión integral del retorno sobre la inversión (ROI) de la investigación, que incluya tanto los retornos vinculados directamente al negocio como los reputacionales. Respecto a los últimos, se evidenció la necesidad de disponer de métricas contrastadas, que permitan expresar en unidades monetarias dicho retorno.

Con todo, ante la pregunta de “si vende la investigación”, hubo un acuerdo generalizado de que, a pesar de que la actividad investigadora y los investigadores gozan, a juzgar por las encuestas de opinión, de una excelente percepción social, la realidad es que no parecen movilizar a la sociedad en la misma forma que otras necesidades sociales. En consecuencia, se identificó claramente la necesidad de “cargar de valor social la investigación”. Una tarea que debería implicar por igual a los CPIs y a las empresas que basan sus modelos de negocio en la investigación y la innovación. A estas últimas, con el objetivo de incrementar su reconocimiento social, frente a otras empresas que se basan en modelos más especulativos.

Se apuntó que sólo parecen “vender” los resultados de la investigación, y lógicamente los exitosos, mientras que el proceso de investigación en sí pasa totalmente desapercibido. Se corre con ello el riesgo de que se den por supuestos los grandes avances científicos y tecnológicos, y que en consecuencia se perciban como menores los riesgos asumidos por las empresas a través de su esfuerzo inversor y de todo tipo, y la labor de los investigadores para conseguirlos. Adicionalmente, se induce una forma de pensar y actuar muy a corto plazo, que casa mal con las características de la investigación y que desincentiva las inversiones y las colaboraciones estratégicas. En este mismo sentido, se señaló también la importancia de que las empresas reconozcan la labor de su personal de investigación y desarrollo, en especial si se desea fomentar las vocaciones y atraer talento en este ámbito.

En esa labor colectiva de “cargar de valor social la investigación”, los medios de comunicación pueden jugar un papel muy importante, como parte también de su estrategia de RSE. Así se puso en evidencia durante el Encuentro, que permitió además observar el potencial bidireccional de este tipo de iniciativas, por cuanto permiten a la vez “dar visibilidad a temas relacionados con la investigación para poner en valor el trabajo científico que se lleva a cabo en nuestro país y acercarlo a la sociedad” y actuar como “una plataforma que recoja las necesidades y reivindicaciones de los ciudadanos”¹¹. Este último aspecto es también de una gran importancia, pues contribuye a dar voz a los ciudadanos, una voz que sirva para orientar

¹⁰ Durante el Encuentro se comentó la iniciativa Chorus de Lilly, que supone la creación en la compañía de un entorno de trabajo que comparte en buena medida las características de la investigación pública. El proyecto y sus logros hasta el momento se pueden leer en: Paul K. Owens, et al., “A decade of innovation in pharmaceutical R&D: the Chorus model”. *Nature Reviews Drug Discovery* 14, 17–28 (2015)

¹¹ En el caso presentado, el programa Constantes y Vitales de laSexta, “en el ámbito de la investigación y la prevención médica”

las estrategias de las agencias financiadoras de la investigación y de las propias empresas¹², y con ello cargar, en el sentido más estricto, de valor social a la investigación.

El debate público, con aportación del conocimiento científico, es una asignatura pendiente, que sin embargo es identificada con frecuencia por las empresas¹³ como un objetivo RSE, que además puede tener un impacto positivo importante sobre la marca.

En el modelo de “Innovación social corporativa”, dado que la satisfacción de las necesidades sociales y ambientales está integrada en el negocio principal de la empresa, los procesos internos para conseguir los objetivos de responsabilidad social pueden ser los mismos que para cualquier otro objetivo del negocio. En particular, los que involucran al área de investigación e innovación. Se podría decir por tanto que los objetivos de RSE pasan a formar parte integral, y no colateral, de la agenda del responsable de éste área, con el consiguiente impacto en una potencial colaboración público-privada en investigación, y en particular en las de carácter más estratégico.

El modelo de “Innovación social corporativa” permite además integrar de forma más natural y sencilla a pequeñas y medianas empresas con actividad en la cadena de valor del negocio de la corporación, en lo que podría llegar a ser un esfuerzo colectivo de RSE. De esta forma, se estaría contribuyendo también a que este segmento empresarial pueda realizar actividades de RSE de alto impacto que de otra forma, dado el pequeño tamaño de las organizaciones, le estarían vetadas.

En el debate surgió la conveniencia, incluso necesidad, de “aterrizar” las propuestas de colaboración, independientemente del marco en que se realicen. Se trataría de realizar un “business case” lo más detallado posible, independientemente de que los objetivos sean de carácter social o financiero. También se evidenció que es conveniente definir la colaboración en torno a problemas y no a tecnologías (o soluciones)¹⁴. Esto permite asociar la marca de la empresa a la resolución del problema o reto social, y no tanto a los productos y servicios concretos que ofrece.

En este sentido, por ejemplo, se mencionó el grave problema que supone la salida de investigadores del sistema público español de investigación e innovación, muy especialmente de jóvenes doctores¹⁵, que de no abordarse debidamente nos hace correr el riesgo de perder el relevo generacional y desincentivar las vocaciones científicas. Lo que sin duda afectará a la competitividad de las empresas, que no podrán acudir a los centros públicos de investigación cuando tengan necesidades de acceder a nuevo conocimiento. En torno a este problema, se ha podido llevar a cabo un programa de responsabilidad social, que ocho empresas han incorporado en su estrategia de RSE. El programa considera la financiación de contratos de jóvenes doctores para llevar a cabo proyectos innovadores que ellos mismo lideran, bien en determinados ámbitos de actividad de interés para las empresas, bien en cualquier ámbito. En

¹² En línea con lo predicado en el ámbito del programa marco de la Comisión Europea “Horizonte 2020” bajo la denominación de “Responsible Research and Innovation”.

¹³ Por ejemplo, es uno de los objetivos del Axa Research Fund (<https://www.axa-research.org/>)

¹⁴ En este sentido, en la segunda jornada se abordó el *Lean Startup* como una metodología adecuada, en particular en el ámbito de la innovación social (corporativa).

¹⁵ La FGCSIC ha desarrollado un programa dirigido a mitigar este problema (www.comfuturo.es)

ningún caso las empresas retienen propiedad sobre los resultados de los proyectos financiados, pero sí contribuyen a llamar la atención social sobre el problema que puede suponer para ellas este vacío, a mitigarlo en alguna medida, y también a llamar la atención de la comunidad científica sobre la relevancia para la industria de encontrar soluciones innovadoras a determinados retos tecnológicos y sociales.

CONCLUSIONES

La definición y ejecución de estrategias de RSE en la empresa resulta en actuaciones muy diversas, que se ubican en un espacio definido por varios ejes, entre ellos el grado de alineamiento con la estrategia global de la empresa y el nivel de impacto directo sobre el negocio (*core business*).

Dado el carácter evolutivo y desregulado del concepto, no es de extrañar que una misma empresa tenga actuaciones en distintas regiones de dicho espacio, si bien parece que existe la tendencia generalizada de integrar las acciones de RSE con la estrategia general de la empresa y de aproximarlas al negocio.

Las acciones de RSE, incluso cuando están bien alineadas con la estrategia general de la empresa, inciden con frecuencia en el ámbito de los intangibles (marca, reputación, etc.), más difíciles de valorar que otros activos. Esto hace que en momentos de crisis, las empresas tiendan a reducirlos o a diseñar otros con efectos más fácilmente medibles.

La primera conclusión del Encuentro es que la investigación, propia o en colaboración con otras entidades públicas y/o privadas, puede ser, y de hecho es, un instrumento idóneo para materializar una estrategia de RSE, pero que la manera en que se emplea en cada empresa depende de sus circunstancias concretas. También, que una misma empresa puede utilizar la investigación en acciones RSE con naturaleza y ambiciones diferentes, con un impacto más o menos directo sobre el negocio¹⁶.

La RSE proporciona un buen marco conceptual en el que contextualizar la colaboración público-privada, pudiendo dotarla además de un carácter estratégico para ambas partes. Sin embargo, los centros públicos de investigación (CPIs) no suelen aparecer de forma explícita en los mapas de grupos de interés (*stakeholders*) de la empresa, lo que ciertamente no ayuda a la hora de que ésta identifique la colaboración con los CPIs en sus estrategias RSE. Esto exige una mayor pro-actividad de la parte pública y la generación de una nueva cultura.

En reconocimiento de esta idoneidad, cabe destacar las acciones anunciadas por la Comisión Europea con el objetivo de fortalecer la actuación de las Fundaciones de I+i, muchas de ellas, y en particular en España, de origen corporativo, identificadas como agentes importantes en el ecosistema de investigación e innovación europeo. Entre dichas acciones, cabe destacar las encaminadas a diseñar modelos de financiación que permitan amplificar el impacto de las Fundaciones de I+i y de la filantropía, y a fomentar la colaboración entre ellas con idéntico propósito y como forma de hacerlas más resilientes.

La colaboración con los CPIs dentro de una estrategia RSE puede reportar a la empresa beneficios tangibles e intangibles. Entre los primeros, cabe citar los que se producen con esquemas de tipo “innovación abierta”. Entre los segundos, fundamentalmente beneficios sobre la marca, que se derivan de proyectar sobre ella valores asociados a la investigación (“el reconocimiento del mérito basado en el esfuerzo y el talento”, “el potencial de la investigación para resolver los problemas sociales” o “el carácter global, sin fronteras, de la investigación”).

¹⁶ En cualquier caso, el responsable de la RSE puede jugar con todas estas posibilidades

Aunque la empresa no retenga derechos de propiedad sobre los frutos de la colaboración, es recomendable trabajar para construir una relación de confianza entre los investigadores públicos y los equipos de las empresas, que permita a estos últimos el mayor acceso al talento y, a los primeros, conocer de primera mano los retos de tipo tecnológico que se enfrentan.

Una estrategia RSE bien alineada con la general, que contemple la colaboración con la investigación pública, puede proporcionar un marco de actuación que permita a la empresa compatibilizar la necesaria visión estratégica, a largo plazo, que asegure su sostenibilidad corporativa, con la necesidad también de obtener resultados a corto. Para ello, parece indispensable que los responsables de investigación e innovación formen equipo con los responsables de RSE. También, que se generen modelos de análisis del retorno sobre la inversión en investigación que tengan en cuenta tanto los vinculados directamente al negocio –retorno a corto plazo-, como los asociados a la marca –retornos a largo plazo.

Las actividades que se están llevando a cabo en torno al incipiente “mercado de impacto social”, que congrega a negocios con impacto social e inversores que buscan generar un cambio social o ambiental junto con un retorno financiero de su inversión, pueden servir de base para el desarrollo de un nuevo modelo de RSE, la “Innovación social corporativa”, que permite a las grandes compañías integrar las necesidades sociales y ambientales en el negocio principal de la empresa y contribuir así con todas sus capacidades –financieras, tecnológicas, de recursos humanos, de relaciones, etc.- a su satisfacción.

En el modelo de “Innovación social corporativa”, los objetivos de RSE deben pasar a formar parte integral, y no colateral, de la agenda del responsable de investigación e innovación, con el consiguiente impacto en una potencial colaboración público-privada en investigación, y en particular en las de carácter más estratégico.

Por otro lado, el modelo de “Innovación social corporativa” permite integrar de forma más natural y sencilla pequeñas y medianas empresas, con actividad en la cadena de valor del negocio de la corporación, en lo que se podría describir como un esfuerzo colectivo de RSE.

La Fundación General CSIC, que tiene entre sus objetivos favorecer la creación de entornos estables de colaboración público-privada en investigación, reconoce la valiosa contribución de los ponentes del Encuentro con sus presentaciones y su activa participación durante los debates, en los que también participaron muchos de los asistentes. Quiere dejar así mismo constancia de la inestimable ayuda recibida de D. Alberto Andreu y D^a. Sofía Fernández de Mesa en la elaboración del programa, y de D. Vicente Beneyto en la moderación de la mesa redonda, así como reconocer el apoyo continuado de la institución coorganizadora, la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, de su Rector y su personal.

Anexo

Programa del Encuentro sobre
transferencia de conocimiento en
Humanidades y Ciencias Sociales

4



PROGRAMA (24 y 25 de noviembre)

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO EN HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

24 de noviembre		
9:00	Recepción y acreditaciones	
Inauguración del Encuentro		
9:30	Emilio Lora-Tamayo , Presidente del Consejo Superior de Investigaciones Científicas y de la Fundación General CSIC / Ana Santos Aramburo , Directora de la Biblioteca Nacional de España	
9:45	Presentación del Encuentro	Miguel García Guerrero , Director General. Fundación General CSIC
Transferencia de conocimiento en Humanidades y Ciencias Sociales: las expectativas de las partes		
10:00	La perspectiva del investigador: <i>"Humanidades digitales expandidas e innovación"</i>	Javier Echeverría , Profesor. Ikerbasque
10:35	La perspectiva de la empresa: <i>"El reto de adaptar la oferta investigadora en Humanidades y Ciencias Sociales a un mundo basado en la demanda"</i>	Jesús Martín , Presidente. AEDHE (Asociación de Empresarios del Henares) y Plataforma del Español
11:10	Pausa café	
11:40	La perspectiva de la Administración: <i>"Las necesidades de la Administración pública y la transferencia de conocimiento"</i>	Manuel Arenilla , Director General. Instituto Nacional de Administración Pública
Cómo impulsar y proyectar en la sociedad la transferencia de conocimiento en estos ámbitos		
12:15	Mesa redonda	Modera: Ángel Caballero , Vicepresidente Adjunto de Transferencia de Conocimiento, CSIC
		Javier Echeverría
		Jesús Martín
		Manuel Arenilla
13:15	Fin de la sesión de la mañana	
Transferencia de conocimiento en las Ciencias Sociales		
15:15	Mesa redonda	Modera: Pau Contreras , Profesor. ESADE
		Ángel de la Fuente , Director. FEDEA (Fundación de Estudios de Economía Aplicada)
		Joan Vinyets , Antropólogo, diseñador y consultor
		Juan del Ojo , Subdirector de Estadística. Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
		Rafael Serrano , Investigador Científico. Instituto de Estudios Sociales Avanzados (CSIC)
17:15	Fin de la primera jornada	

Con la colaboración de:





Encuentro sobre TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO EN HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

25 de noviembre

Transferencia de conocimiento en Fonética Forense, Fonética Clínica y Tecnologías del Habla

9:30	Mesa redonda	Modera: Reyes Sequera . Responsable Unidad Humanidades y Ciencias Sociales. Fundación General CSIC
		Carlos Delgado . Jefe del Laboratorio de Acústica Forense. Policía Científica
		Juan Diego Martín . Director General. Fonetic
		Juan María Garrido . Profesor. Departamento de Traducción y Ciencias del Lenguaje. Universidad Pompeu Fabra
		Ana María Fernández . Profesora. Responsable Técnica del Laboratorio de Fonética. Universidad de Barcelona
11:30	Pausa café	

Transferencia de conocimiento en el ámbito de la conservación del patrimonio

12:00	Mesa redonda	Modera: José Ramón Urquijo . Vicepresidente de Organización y Relaciones Internacionales. CSIC
		Antonio Almagro . Profesor de Investigación. Escuela de Estudios Árabes (CSIC)
		Jesús Bermúdez . Arqueólogo conservador. Patronato de la Alhambra y Generalife
		José Luis Bueren . Director. Biblioteca Digital Hispánica. Biblioteca Nacional de España
		Lola Josa . Profesora. Universidad de Barcelona
		Adam Lowe . Director. Factum Arte S.L.

Clausura del Encuentro

14:00	José Ramón Urquijo . Vicepresidente de Organización y Relaciones Internacionales. CSIC
-------	---

Sesión de *networking*

16:00	Reuniones presenciales entre investigadores y empresas
18:00	Fin de la sesión de <i>networking</i>

Con la colaboración de:



Anexo

Folleto corporativo FGCSIC

4

La Fundación General CSIC (FGCSIC) es una fundación privada que se rige por la Ley 50/2002, de 26 de diciembre, de Fundaciones, y por la Ley 49/2002, de 23 de diciembre, de Régimen Fiscal de las Entidades sin Fines Lucrativos y de los Incentivos Fiscales al Mecenazgo.

El Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas, a través de la Agencia Tributaria, reconoce a la Fundación como entidad que realiza la actividad prioritaria de mecenazgo, lo que implica que las aportaciones a la FGCSIC se benefician de una especial consideración fiscal.

**Un compromiso
público-privado
con la investigación
y para la sociedad**

**Fundación
General CSIC**



**Fundación
General CSIC**

Calle Príncipe de Vergara 9, 2º derecha
28001 Madrid, España
Teléfono (+34) 917 815 999
www.fgcsic.es



**Fundación
General CSIC**

Nosotros

Nacemos del compromiso del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) con Banco Santander, Fundación Bancaria "la Caixa", Fundación BBVA, Fundación Ramón Areces, Fundación Cajasol y Kutxa para hacer de la investigación un instrumento eficaz de colaboración público-privada que dé respuesta a los grandes retos sociales

Nuestra actividad

Propiciamos la colaboración público-privada en investigación

Contribuimos a enriquecer la colaboración entre los sectores público y privado en el ámbito de la investigación científica y técnica, propiciando nuevas formas de relación y facilitando que se lleve a cabo con mayor intensidad y eficacia.

Estamos comprometidos con la ciencia, la juventud y el futuro

Nuestro programa ComFuturo tiene por objeto dar respuesta al desempleo de jóvenes científicos altamente cualificados, captando a los mejores y haciendo posible que desarrollen proyectos de alcance en el sistema español de ciencia y tecnología, con el apoyo de entidades privadas.

Favorecemos la transferencia de conocimiento

Impulsamos la comercialización de la tecnología del CSIC. Identificamos demandas tecnológicas de empresa y sociedad, propiciando que puedan satisfacerse con las capacidades del CSIC. Prestamos especial atención al ámbito de las humanidades y las ciencias sociales.

Ayudamos a la empresa para el desarrollo de su responsabilidad social

Colaboramos con la empresa para reforzar sus valores corporativos y su actividad socialmente responsable.

Apoyamos la investigación transdisciplinar

Promovemos la investigación de excelencia con aproximación transdisciplinar para la resolución de problemas de índole social y económica, como son los asociados al envejecimiento.

Participamos en proyectos europeos

Dotamos de carácter internacional a proyectos propios, en constante vigilancia de tendencias y programas europeos.

Promovemos la ciencia, la investigación y la innovación

A través de la organización de encuentros, conferencias, congresos científicos y otras actuaciones, acercamos la ciencia a la sociedad.

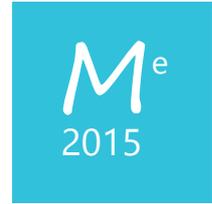
Fomentamos la formación

Apoyamos al CSIC en actividades de formación en la frontera del conocimiento.

Anexo

Eventos FGCSIC
2015

4



ANEXO EVENTOS 2015

Eventos FGCSIC 2015	
III Edición del Curso de formación para Directores y Gerentes del CSIC. Zona Centro	CSIC, Madrid (enero-febrero 2015)
Firma del convenio hispano-luso sobre envejecimiento	Fundación General de la Universidad de Salamanca, Salamanca, 4-02-2015
Ciclo de conferencias "Empresas que diseñan el futuro": Airbus, Alstom y Life Length	Fundación PONS, Madrid. 6-02-2015, 27-02-2015 y 23-04-2015
Acto de lanzamiento del Programa ComFuturo	Salón de actos CSIC, Madrid. 11-02-2015
Participación en la cuarta edición del Foro "Transfiere"	Palacio de Ferias y Congresos, Málaga. 11 y 12-02-2015
II Encuentro "Investigación y envejecimiento: respuestas para dar calidad a la vida"	Fundación General de la Universidad de Salamanca, Salamanca. 10-03-2015
Foro Internacional del Español – FiE 2.0	IFEMA, Madrid. Del 23 al 26-04-2015
Simposio Internacional "Microbiología: transmisión"	Fundación Ramón Areces, Madrid. 7 y 8-05-2015
IV Edición del Curso de Formación para Directores y Gerentes del CSIC. Zona Norte	CSIC, Santiago de Compostela y Madrid (mayo- junio 2015)
Colaboración con Fujitsu en Fujitsu Innovation Gathering	IFEMA, Madrid. 09-06-2015
Participación en BIO International Convention	Centro de Convenciones de Pensilvania, Filadelfia, Estados Unidos. Del 15 al 18-06-2015
Presentación de resultados de Proyectos Cero en Especies amenazadas: "Conservación de la biodiversidad: cinco respuestas científicas"	Salón de actos CSIC, Madrid. 24-06-2015
II Escuela de Biología Molecular y Celular Integrativa	Universidad Internacional Menéndez Pelayo, Santander. Del 27 al 30-07-2015
Seminario "Las enfermedades relacionadas con la pobreza. Necesidad de nuevas soluciones tecnológicas en un mundo global"	Universidad Internacional Menéndez Pelayo, Santander. Del 17 al 21-08-2015
Tercer Encuentro UIMP "Responsabilidad social, investigación y empresa"	Universidad Internacional Menéndez Pelayo, Santander. 9 y 10-09-2015
V Edición del Curso de Formación para Directores y Gerentes del CSIC. Zona Mediterránea	CSIC, Valencia y Madrid (septiembre-octubre 2015)
Presentación de resultados de Proyectos Cero en Envejecimiento: "Respuestas científicas a retos sociales y tecnológicos del envejecimiento"	Salón de actos CSIC, Madrid. 13-10-2015
XXXV Carrera de la Ciencia	CSIC, Madrid. 18-10-2015
Premios CSIC-Canarias de Divulgación Científica y CSIC-Obra Social "La Caixa" de Periodismo Universitario	IPNA-CSIC, La Laguna, Santa Cruz de Tenerife. 6-11-2015



Eventos FGCSIC 2015

Jornada “Responsabilidad social con la investigación joven” del Programa ComFuturo	Salón de actos CSIC, Madrid. 12-11-2015
Encuentro FGCSIC “Transferencia de conocimiento en Humanidades y Ciencias Sociales”	Biblioteca Nacional de España, Madrid. 24 y 25-11-2015
Jornada de <i>networking</i> “Transferencia de conocimiento en Humanidades y Ciencias Sociales”	Biblioteca Nacional de España, Madrid. 25-11-2015
Presentación del “Estudio sobre economía del envejecimiento”	Casa del Lector, Madrid. 25-11-2015
Simposio Internacional “Lo último en obesidad”	Fundación Ramón Areces, Madrid. 1 y 2-12-2015
Presentación de los investigadores ComFuturo	Salón de actos CSIC, Madrid. 12-11-2015



Fundación General CSIC



Fundación
General CSIC